Наглядная АГИТАЦИЯ

В ПОМОЩЬ
ХУДОЖНИКУ-ОФОРМИТЕЛЮ
И ОРГАНИЗАТОРУ
НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ

«ПЛАКАТ» — 60-летию СССР

Плакат художника В. Кононова

Плакат художника В. Левченко

Плакат художника А. Нецбы

Как большой всенародный праздник отметили советские люди 60-летие образования СССР. К этому знаменательному событию издательство «Плакат» подготовило и выпустило в свет разнообразные виды печатной наглядной агитации и пропаганды. Массовыми тиражами вышли из печати ставшие особенно популярными плакаты «Союзу ССР — 60 лет!» (художник А. Кравченко), «Дорога наша — верная!» (художник В. Кононов), «Славься, Отечество наше свободное!» (художник В. Левченко), «Время работает на коммунизм!» (художник В. Сачков) и многие другие.

Широкую известность и распространение получили также плакаты-триптихи: «Ленин великий нам путь озарил» (художник О. Масляков), «СССР — социалистическое Отечество всех наших народов» (художник Г. Шуршин), «Союзу Советских Социалистических Республик — 60 лет!» (художник З. Смехов), «Советское общество обладает бесценным политическим капиталом...» (художник Б. Березовский) и другие; листовые плакаты: «Да здравствует братская дружба...» (художник В. Викторов), «Только советский строй в состоянии дать на деле равноправие наций» (художник М. Гетман), «15 республик Отчизну свою прославили в мирном труде и бою» (художник Е. Каждан), «Под солнцем Родины мы крепнем год от года» (художник Б. Пармеев), «Юбилею Родины любимой посвящает юность подвиг трудовой!» (художник Ю. Мохор), «Наша сила — в единстве и сплоченности!» (художник Р. Сурьянинов). К ним добавилось еще большое количество листов, отмеченных премиями на Всесоюзном конкурсе политического плаката, посвященном 60-летию Союза ССР.

Наряду с плакатами издательством выпущены и другие печатные издания, связанные с 60-летием СССР: плакатные подборки-выставки и тематические номера фотоинформации; серийные фотовыпуски типа иллюстрированной газеты, пропагандирующие опыт юбилейного социалистического соревнования, наглядные учебные пособия для системы политического и экономического образования, цветные диапозитивы и специальные наборы-комплекты художественно-изобразительных элементов в помощь художникам-оформителям и организаторам наглядной агитации, редколлегиям стенных газет. Вот как выглядит, к примеру, одно из таких изданий — альбом-выставка «Славься, Отечество!». Эта настенная экспозиция состоит из 16 листов-блоков, каждый из которых (форматом 70×100 сантиметров) представляет собой мини-выставку и рассказывает об одной из союзных республик, а заглавный лист посвящен СССР. Свыше пятисот фотоснимков (большая часть — цветные), из которых состоит альбом-выставка, ярко и выразительно воспевают союз нерушимый республик свободных, убедительно демонстрируют колоссальные изменения в социально-экономическом облике, жизни народов страны.

Наглядная агитация

УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Издательство «Плакат» продолжает выпуск сборника «Наглядная агитация». В 1983 году планируется подготовить к печати три очередных выпуска. В публикуемых материалах редакция стремится шире освещать опыт работы художников-оформителей и организаторов наглядной агитации, о чем, кстати, читатели просят в своих многочисленных письмах.

Сообщаем, что сборники «Наглядная агитация» распространяются через книжные магазины, имеющие отделы изопродукции. Необходимую информацию об очередных выпусках можно получить в «Книготорговом бюллетене», имеющемся в книжных магазинах.

Наш адрес:

123557, Москва, Б. Тишинский пер., д. 38.

СОДЕРЖАНИЕ

Г. Шестаков. Важное средство интернационального, патриотического воспитания 2

Вести из республик 8

В. Сафронов. Доходчиво, убедительно 12

П. Дорофеев. Наглядно об экономии и бережливости 14

Н. Пономарев. Плакат на службе мира 19

М. Немирова. Неповторимое искусство революции 23

Юрай Варголик. Актуальность и действенность 28

Как работать по трафарету 32

Редакция массово-политической и справочной литературы

Заведующий редакцией **В. И. БАСЕНКО**

Редактор **И. М. МАРЕЕВА**

Художественный редактор **И. В. ЛАПШИН**

Оформление художника **А. Ф. ТИМЕШОВА**

Младший редактор **Г. П. ОРЛОВА**

Технический редактор **В. С. АРТАМОНОВА**

Корректор **М. Г. ЧИРИКОВА**

На обложке: Планаты художнинов

В. Костюшина, В. Горяинова, Е. Солодовникова, Л. Непомнящего, Ф. Кагарова, Р. Сурьянинова и Л. Тарасовой

Н 16 Наглядная агитация: Сборник статей и материалов.— Вып. 4.— М.: Плакат, 1983.— 32 с., ил.

66.61(2)511
Н 16

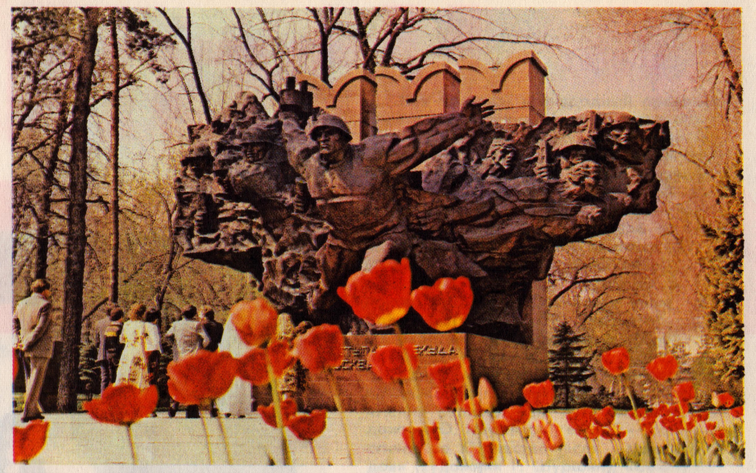
В этом выпуске сборника широко освещаются практика работы над художественно-политическим оформлением в союзных республиках в связи с празднованием 60-летия образования СССР, разнообразные виды и средства наглядной агитации и пропаганды по мобилизации трудящихся на выполнение решений XXVI съезда КПСС, задач, выдвинутых Коммунистической партией и Советским правительством в послесъездовский период.

Н $\frac{0902040200-401}{088(02)-83}$ 568-82 **66.61(2)551**

Подп. в печать 02.03.83. А-01762. Формат 60×90 1/8. П. л. 4. Усл. п. л. 4. Уч.-изд. л. 4,68. Изд. № 0726124. Тираж 45 000 экз. Цена 40 коп. Печать офсетная. Бумага офсетная. Заказ 4523. Типография издательства «Горьковская правда», г. Горький, ул. Фигнер, 32.

© Издательство «Плакат». Москва, 1983 г.

Москва
«Плакат» 1983



Г. ШЕСТАКОВ,
заведующий отделом пропаганды и агитации ЦК Компартии Казахстана

ВАЖНОЕ СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Казахская ССР

Тысячи алмаатинцев и гостей столицы нашей республики посещают ежедневно мемориальный парк имени 28 гвардейцев-панфиловцев, расположенный в самом центре Алма-Аты. С волнением стоят у монумента, на гранитном постаменте которого начертаны пламенные слова политрука Василия Клочкова: «Велика Россия, а отступать некуда, позади Москва!». Строгие ряды гранитных тумб с землей, привезенной из городов-героев, напоминают о важнейших битвах Великой Отечественной войны. Стенды и выставки, установленные на аллеях парка, рассказывают о героизме советских людей в битве с фашизмом, о лучших сыновьях и дочерях страны. Большая выставка посвящена теме «Казахстан — надежный тыл в битве с фашизмом». Документы и фотографии показывают, как самоотверженно трудились в те дни шахтеры Караганды, металлурги Балхаша, Усть-Каменогорска, Чимкента, нефтяники Эмбы, труженики сел и аулов.

Действительно, эмоциональное воздействие этого уникального музея под открытым небом велико. Для идеологического актива — это еще и образец того, как надо применять монументальные и наглядные средства пропаганды и агитации в их единстве. Совершенствуя работу по интернациональному и патриотическому воспитанию трудящихся, партийные организации республики используют богатейшую палитру агитационно-художественных средств на основе четкого тематического планирования наглядной агитации и в соответствии с требованиями ЦК КПСС, изложенными в постановлении «О 60-й годовщине образования Союза Советских Социалистических Республик».

Последовательно в этом направлении работают, например, партийные организации города Караганды. Здесь четко определена тематическая направленность в оформлении улиц и площадей: «Союз нерушимый республик свободных», «Дружба народов — торжество ленинской национальной политики», «250 лет добровольного присоединения Казахстана к России».

Большое место в наглядной агитации занимает яркий показ исторических успехов, которых, как и все наши республики, достиг Казахстан в братской семье советских народов. Воспитывая у трудящихся чувство гордости за эти замечательные успехи, партийные организации в агитационно-пропагандистской работе всесторонне показывают, что достигнутое стало возможным лишь благодаря нерушимой дружбе народов, последовательному осуществлению Коммунистической партией ленинской национальной политики. Только объединенные усилия трудящихся республики и всей страны могли поднять Казахстан на такую высоту. Широкий показ совместной созидательной деятельности советских людей всех республик в коммунистическом строительстве — одна из главных составляющих содержания наглядной агитации.

Советским людям бесконечно дорого все, что связано с именем В. И. Ленина. Воспитание трудящихся, особенно подрастающего поколения, на примерах жизни и деятельности В. И. Ленина, на революционных, боевых и трудовых традициях советского народа стало основным направлением во всей идеологической работе партийных организаций республики. Этому уделяется особое внимание при разработке тематических планов художественно-политического оформления городов и сел. К примеру, в райцентре Аральского района Кзыл-Ординской области установлена монументальная стела с текстом письма В. И. Ленина о голодающих Поволжья. Владимир Ильич писал: «Вся надежда казанских, уфимских, самарских и астраханских голодающих — на великую пролетарскую солидарность... Жертвуйте, дорогие товарищи, аральские ловцы и рабочие, щедрой рукой!.. Ибо вы всему миру покажете, а прежде всего всем трудящимся, что несокрушима мощь рабочего Советского государства, построенного на широчайшей помощи друг другу пролетариев самых отдаленных друг от друга мест». В ответ на обращение В. И. Ленина рыбаки Аральского моря отгрузили голодающим Поволжья 14 вагонов рыбы. Текст телеграммы аральцев

Алма-Ата. Мемориал Славы
Оформление жилого микрорайона
Алма-Ата. Площадь В. И. Ленина

В. И. Ленину тоже высечен на стеле. Все оформление площади В. И. Ленина раскрывает торжество ленинских идей.

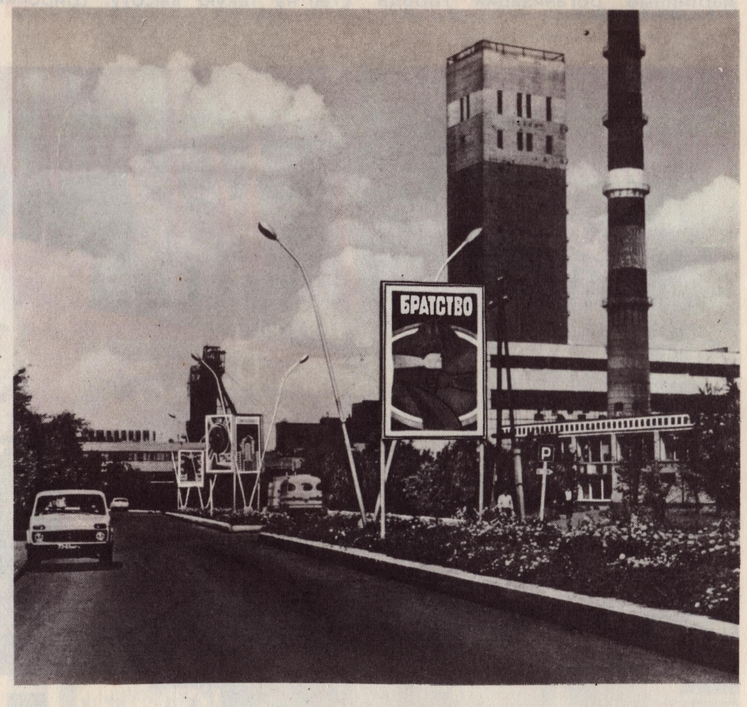
В ходе подготовки к празднованию 60-летия образования СССР и 250-летия добровольного присоединения Казахстана к России партийные организации показывали созидательную деятельность братских народов нашей Родины. Большие возможности наглядной агитации для этих целей, на наш взгляд, активно использует республиканская Выставка достижений народного хозяйства. Экспозиции ее павильонов убедительно повествуют о торжестве ленинской национальной политики. Цветные фотомонтажные панно рассказывают о том, что в республике единой дружной семьей живут и трудятся представители более 100 национальностей и народностей. Период индустриализации и коллективизации республики представлен фотокопиями исторических документов, стендами, отражающими участие всех советских народов в строительстве Турксиба, шахт Караганды, нефтепромыслов Эмбы, промышленных предприятий Рудного Алтая, Чимкента и Балхаша.

ВДНХ республики подготовлено несколько тематических выставок. В их числе «Родина наша — СССР», главная тема которой — братская дружба и единство всех наций и народностей, составляющих великий и могучий Союз Советских Социалистических Республик.

История Советского Казахстана неразрывно связана со славной целинной эпопеей. Освоение миллионов гектаров земель в бескрайних степных просторах умножило экономический потенциал нашей Родины, дало могучий импульс развитию производительных сил республики.

Широко используются в воспитании людей связи целинных совхозов с трудовыми коллективами страны, представители которых участвовали в их создании. Только в 1954 — 1955 годах на казахстанской целине Украина укомплектовала своими кадрами 54 совхоза, Белоруссия — 22, Молдавия и Литва — по 4 каждая, москвичи стали организаторами 46 совхозов. В каждом целинном совхозе можно увидеть сегодня выставки, стенды, рассказывающие о том, как было создано хозяйство, кто и из каких городов и областей внес свой вклад в его становление.

Труд и подвиг, праздники и будни, радости и заботы, взаимовыручка и братская солидарность, гордость советского человека за свою Родину — все это наша советская действительность. Подача такого материала в наглядной агитации ведется в разнообразных формах: в сравнении настоящего с прошлым, сопоставлении нашего и зарубежного образа жизни, показе сегодняшнего дня и перспективы на будущее.

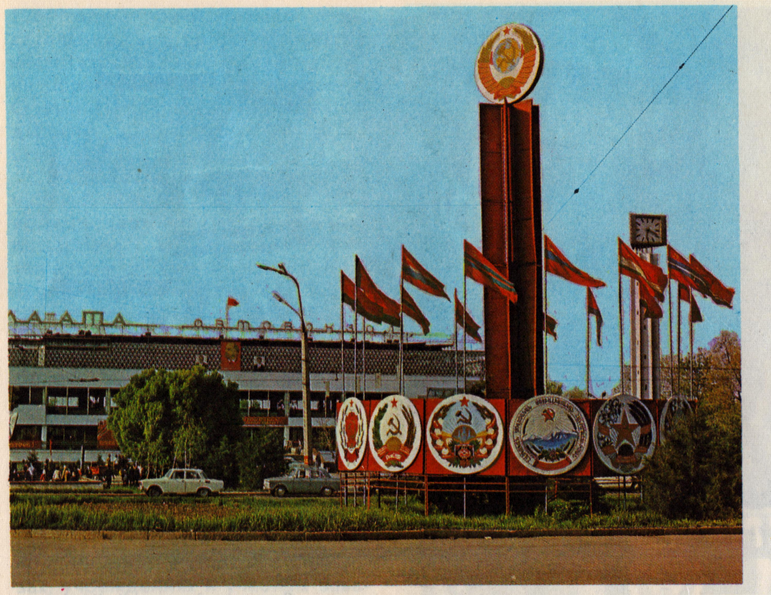


В этом плане многое делается, например, в городе казахстанских металлургов — Темиртау. На площадях и улицах видное место отведено стендам: «Казахстанскую Магнитку строит вся страна», «Дружба народов СССР — великое завоевание Октября», «В семье единой». На них показывается, как совместные усилия советских людей помогли поднять в степи корпуса заводов-гигантов. Раскрываются и связи трудовых коллективов города с родственными предприятиями страны.

Более чем в 3 тысячи предприятий и объединений всех республик страны поставляет сегодня свою продукцию коллектив Карагандинского металлургического комбината, и это постоянно подчеркивается в работе с людьми. У входа на комбинат установлена электрифицированная карта, показывающая экономические связи казахстанской Магнитки. Рядом с ней призыв: «Металлург! Помни — от твоего труда зависит работа многих предприятий страны».

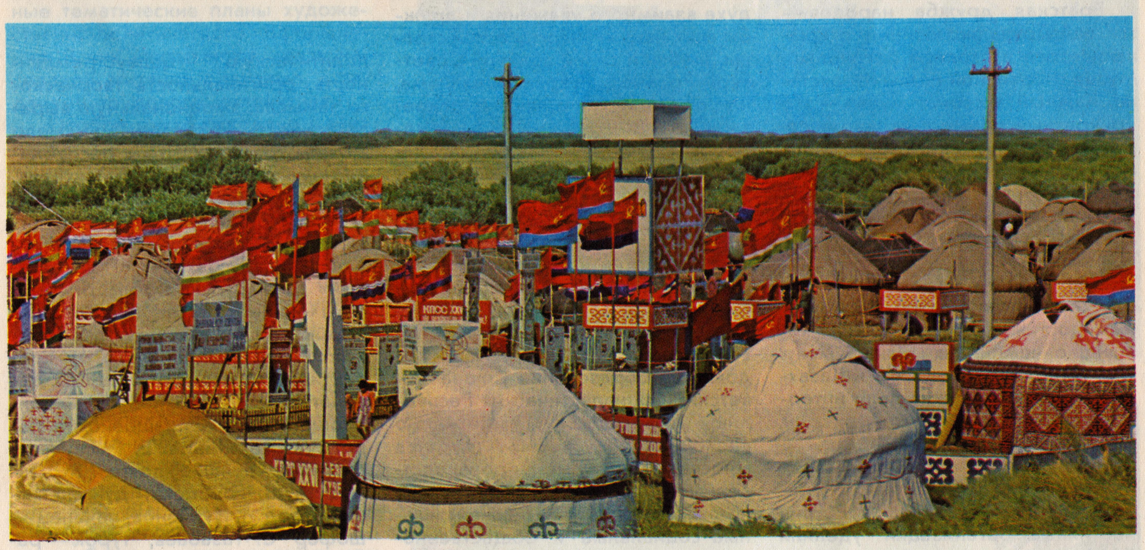
Особую заботу партийные организации проявляют о показе средствами наглядной агитации территориально - производственных комплексов: Павлодар-Экибастузского, Каратау-Джамбулского, Мангышлакского и других. В создании комплексов, которые, как сказал член Политбюро ЦК КПСС, первый секретарь ЦК Компартии Казахстана Д. А. Кунаев, могли бы сделать честь любой стране, участвуют все советские республики.

Казахстан — республика молодых. Более половины его населения — люди в возрасте до 30 лет. Это делает для партийных организаций республики исключительно актуальной задачу, выдвинутую в постановлении ЦК КПСС «О 60-й годовщине образования Союза Советских Социалистических Республик», — усилить патриотическое и интернациональное воспитание молодежи. В этой работе комитеты комсомола республики всесторонне используют Всесоюзный поход комсомольцев и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. В рамках похода проходят встречи с ветеранами войны и труда, лекции и беседы, организуется показ кинофильмов, выпускаются альбомы с материалами туристской экспедиции молодежи «Моя Родина — СССР».



К 60-летию комсомола республики открылся Музей комсомольской славы при ЦК ЛКСМ Казахстана. Его экспозиции рассказывают о нерушимой дружбе советских людей, об интернациональных связях комсомольцев и молодежи Казахстана.

Содержательную работу по интернациональному и патриотическому воспитанию ведут многие коллективы республики. Среди них — музей революционной, боевой и трудовой славы Талды-Курганского индустриально-педагогического техникума. Он основан на материалах боевого пути 8-й гвардейской Панфиловской дивизии. В музее хранится свыше 300 подлинных документов и материалов, кропотливо собранных учащимися и преподавателями. Много экспонатов получено от ветеранов войны, проживающих в Москве, Бресте, Волоколамске, Волгограде и других городах. Экспонаты и материалы музея убедительно показывают, что нерушимая дружба и братство советских народов в годы Великой Отечественной войны явились одним из важнейших источников победы над фашизмом.



Караганда.
Магистраль у шахты № 29

Алма-Ата.
Площадь у автовокзала

Тургайская область

На слете чабанов

Плакат художника И. Коминарца

Братская дружба народов — вот лейтмотив экспозиции открывающегося в столице республики Музея спортивной славы Казахстана. Каждый экспонат музея — это конкретный пример великого содружества советских людей, рассказ о замечательных плодах этой дружбы.

Повсеместно в трудовых коллективах были оформлены стенды «Олимпиада-80», «Солнце, воздух и вода», «Спорт» и другие. В них рассказывается о важных спортивных достижениях советских команд, о чемпионах Олимпийских игр, мира, Европы, СССР и Казахстана. Все это служит делу интернационального воспитания людей, особенно молодежи.

В наглядной агитации в связи с 250-летием добровольного присоединения Казахстана к России партийные организации уделили большое внимание разъяснению значения этого события в жизни казахского народа, выдающейся роли В. И. Ленина, Коммунистической партии, русского народа в экономическом и культурном развитии Советского Казахстана и других братских республик, всестороннему раскрытию могучей созидательной силы взаимопомощи и сотрудничества советских народов.

Воспитание советских людей в духе взаимного уважения и дружбы всех наций и народностей страны, любви к своей великой Советской Родине, интернационализма, как отмечал Генеральный секретарь ЦК КПСС товарищ Ю. В. Андропов на торжественном заседании в Кремле, посвященном 60-летию образования СССР,— постоянная, непреходящая по своему значению задача.

Высокие интернационалистские черты советского человека проявляются в совместном труде рабочих, служащих, колхозников. В постановлении ЦК КПСС «О 60-й годовщине образования Союза Советских Социалистических Республик» говорится: «Повсеместно сложились и успешно трудятся многонациональные производственные, научные и творческие коллективы. Это — примечательные социальные и общественно-политические явления наших дней». Партийные организации республики постоянно ставят перед организаторами наглядной агитации задачу, чтобы все средства художественно-политического оформления, применяемые для мобилизации многонациональных трудовых коллективов на претворение в жизнь исторических решений XXVI съезда КПСС, были актуальны, оперативны, конкретны, имели политическую целеустремленность, оригинальность творческого замысла, эмоциональную выразительность. И сегодня мы смело можем говорить, что в республике немало трудовых коллективов, где созданы элементы наглядной агитации большой силы воздействия. Примером может служить созданный в совхозе «Пригородный» Джамбулской области стенд «Мы — советские люди», который посвящен лучшим представителям этого многонационального коллектива. На его фотографиях запечатлены: казахи — звеньевой-овощевод М. Юлдашбеков и передовая телятница Е. Рыскулова, русские — лучшие доярки М. Донец и В. Гребцова, дунганин — овощевод И. Нугманов, чеченец — шофер С. Тазабаев, турок — рабочий М. Фадлиев и другие.

Рука об руку трудятся люди 42 национальностей на Павлодарском алюминиевом заводе. Среди них — казахи и русские, украинцы и белорусы, немцы и корейцы, чуваши и удмурты, башкиры и марийцы, молдаване и латыши, грузины и армяне. Все работают добросовестно, творчески, с полной отдачей сил. Становление коллектива алюминиевого завода, выдавшего первую продукцию в 1964 году,— яркий пример созидательной силы братства народов нашей страны. Ныне он стал одним из образцовых в своей отрасли. О жизни этого коллектива Павлодарским обкомом партии выпущен буклет и плакат.

Во всех городах и селах республики организаторы наглядной агитации важное место отводят продукции, выпускаемой издательством «Плакат» и республиканским художественным издательством «Онер». В Алма-Ате, например, изготовлено и сооружено в самых людных местах более 30 специальных установок для размещения работ этих издательств.

Наглядная агитация, как и любой вид идейно-воспитательной работы, требует к себе системного, планового подхода. Именно поэтому в городах и селах, на предприятиях, в совхозах и колхозах, учреждениях и учебных заведениях составляются комплексные тематические планы художественно-политического оформления. В них учитывается связь наглядной агитации с жизнью, с задачами трудового коллектива.

Особое место отведено в этих планах средствам наглядной агитации, которые служат делу пропаганды идей дружбы народов СССР, пролетарского интернационализма. Так, в Алма-Ате этой теме всегда посвящается праздничное оформление одной из центральных улиц. Так же поступают в городах Шевченко, Талды-Кургане, Петропавловске, Балхаше и других.

В заключение хотелось бы подчеркнуть: наглядная агитация имеет очень широкую сферу воздействия, и какую бы сторону идейно-воспитательной работы ни отражала, мы стремимся, чтобы она ярким словом и художественным образом звала людей к новым победам в строительстве коммунизма.

Караганда. Стенд на автостраде

Алма-Ата. Караганда.

Праздничное убранство улиц

ВЕСТИ ИЗ РЕСПУБЛИК

В дни празднования 60-летия образования СССР города, села и рабочие поселки нашей страны оделись в праздничное убранство. Опыт их художественно-политического оформления дал немало интересных решений тем братства и дружбы народов СССР, исторических достижений ленинской национальной политики.

Предлагаемая подборка материалов из союзных республик рассказывает о некоторых формах и методах этой работы.

РСФСР

МОСКВА. Большой популярностью пользуется долговременная фотовыставка «КПСС — революционный авангард народа», что развернута на площади Маяковского. Ее регулярно обновляемая экспозиция рассказывает москвичам и гостям столицы о многогранной деятельности партийных организаций Москвы, Ленинграда, союзных республик по выполнению решений XXVI съезда КПСС, заданий одиннадцатой пятилетки.

На улицах и площадях Москвы в канун юбилея было развернуто более ста тематических выставок, где тема 60-летия Союза ССР представлена в самых различных аспектах. На узловых точках нашей столицы — экспозиции всех пятнадцати союзных республик. Например, у метро «Лермонтовская» — РСФСР, у «Таганской» — Узбекистан, у Курского вокзала — Туркмения, возле Центрального парка культуры и отдыха имени Горького — Литвы. В материалах этих выставок отражены исторические решения XXVI съезда КПСС, успехи в социальном и экономическом развитии республик.

В дни торжеств, как обычно, в разных районах города вспыхнули светодинамические панно. Но главным по традиции стал наряд Центрального телеграфа. Динамические картины сопровождались музыкой и стихами о мире, труде, дружбе.

Украинская ССР

КИЕВ. В художественно-политическом оформлении Киева к 60-летию образования СССР и 1500-летию города использован уже имеющийся опыт комплексного оформления столицы Украины наглядными средствами в дни 60-летия Великого Октября и Олимпиады-80.

Для подготовки проекта оформления была создана специальная творческая группа художников, которая выполнила пообъектную эскизную разработку основных магистралей, площадей, улиц, транспортных развязок. Художники руководствовались единым тематико-экспозиционным планом. И еще один важный фактор в работе этого творческого коллектива: протяжная разработка большинства объектов художественно-декоративного оформления осуществлялась с привязкой к месту. Указывался период экспонирования и габаритные размеры. У каждого элемента оформления был свой «адрес», конструктивное решение и определенный характер материала.

В комплексный план вошли лучшие элементы художественно-декоративного оформления районов и предприятий города, проекты и эскизы, отобранные по итогам смотра-конкурса наглядной агитации.

ЗАПОРОЖЬЕ. Ведущая магистраль Запорожья — проспект Ленина — превращена в агитационно-пропагандистскую зону города. Внимание привлекают красочные панно, объемные конструкции, стенды, наземные и подвесные иллюминированные гирлянды, композиции «Решения XXVI съезда КПСС — в жизнь!», «Союз нерушимый республик свободных», «Конституция СССР в действии».

Трехсекционный стенд посвящен достижениям соревнующихся металлургических заводов — «Запорожстали», Череповецкого и Ждановского имени Ильича.

Белорусская ССР

МИНСК. В ярком праздничном убранстве была в канун знаменательной годовщины столица Белоруссии — Минск. Заглавной в оформлении города стала площадь Ленина. Тематическое панно «Союз нерушимый республик свободных» венчал фронтон Белорусского государственного университета. Здание исполкома городского Совета народных депутатов оформлено на тему «Минск — город-герой».

У каждой магистрали — своя тема убранства. Площадь Якуба Коласа, например, рассказывает о достижениях Белоруссии. На большом художественном комплексе — газосветный лозунг «Цвети, родная Беларусь!». Колонны государственной филармонии украшены льняными вышитыми слуцкими рушниками, известными во всем мире.

Проспект Машерова открывает лозунг «В единстве с народом — сила партии!». На всем протяжении магистрали — конструкции с текстами: «Да здравствует непобедимое знамя марксизма-ленинизма!», «Высшая цель партии — благо народа».

При выезде на Пушкинскую улицу, главная тема оформления которой — «СССР — страна дружбы народов», установлен четырехгранник с чеканным гербом Советского Союза и надписью: «СССР — оплот мира». В центре магистрали — силуэт здания СЭВ в обрамлении государственных флагов стран — участниц Совета Экономической Взаимопомощи. Особым вниманием минчан и гостей белорусской столицы пользуется экспонированная на центральной аллее парка культуры и отдыха имени Горького выставка детского рисунка «Моя Родина — СССР».

Узбекская ССР

ТАШКЕНТ. Художники столицы Узбекистана вложили глубокий смысл в оформление, посвященное великому празднику братства всех народов страны — 60-летию Союза Советских Социалистических Республик. Ведь сам Ташкент, его улицы — Московская, Ленинградская, Украинская, Белорусская, Казахстанская и другие — ярчайшее свидетельство дружбы и взаимопомощи народов нашего государства. Улицы названы так в честь строителей, восстанавливавших город после землетрясения 1956 года. Каждая магистраль превращена в своеобразную наглядную летопись братских связей ташкентцев с москвичами, ленинградцами, уральцами, сибиряками...

В панно, плакатах, лозунгах, на транспарантах, объемных конструкциях отражена многогранная жизнь содружества советских республик. Об этом убедительно рассказывают также постоянно обновляющиеся тематические фотовыставки «Решения XXVI съезда выполним!» и «60-летию образования СССР — наш вдохновенный труд!».

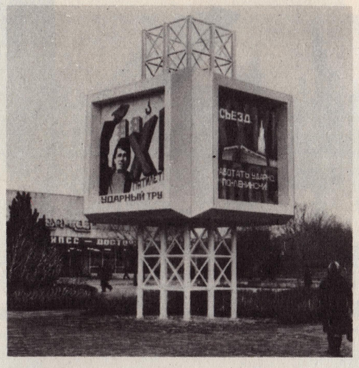
Грузинская ССР

РУСТАВИ. Координационно-методическим центром совершенствования художественного оформления города является секция по наглядной агитации идеологической комиссии горкома КП Грузии. Все содержание художественно-политического оформления Рустави было нацелено на достойную встречу 60-летия образования Союза ССР. Главная тема — самоотверженный труд во славу Родины.

На проспекте Ленина, в центре города, расположен стенд «Наши передовики», где ежеквартально отмечаются победители соревнования между предприятиями и учреждениями города. А на стенде рядом наглядно отображено социалистическое соревнование городов Рустави, Сумгаита, Черкасс, Кутаиси в честь знаменательного юбилея страны. Плакаты и лозунги информируют трудящихся об экономической, научной и культурной жизни народов союзных республик. Широко используется для этих целей световая газета.

Азербайджанская ССР

СУМГАИТ. В Сумгаите широко используются разнообразные технические средства для того, чтобы придать наглядной агитации оперативность, гласность в социалистическом соревновании. Ежедневно с помощью электронной вычислительной машины на специальных табло у проходных предприятий сообщаются результаты соревнования.



В городе есть площадь Трудовой славы — комплексный наглядно-информационный центр. Именно здесь на стенде «Трудовая биография Сумгаита» языком фотодокументов рассказывается об овеянном неувядаемой славой времени рождения города, который тогда образно называли Комсомольском-на-Каспии. Шаг за шагом прослеживаются этапы его роста. Тут же представлены достижения передовых предприятий — победителей Всесоюзного и республиканского соревнования. На большом электронном табло отмечается, как идет соревнование. На площади Трудовой славы проводятся прием в пионеры, вручение комсомольских билетов, посвящение в рабочие...

Литовская ССР

ВИЛЬНЮС. «Пятнадцать республик Отчизну свою прославили в мирном труде и бою!» — под таким лозунгом в городе ведется показ достижений каждой из союзных республик.

Обновлены постоянные стенды-витрины «Имя Ленина на карте Литвы», «Маршрутами дружбы», объемные вертикальные конструкции на тему «Дружба народов СССР», панно «Слава вели-

кому советскому народу!», а также объемные горизонтальные установки и конструкции с гербами союзных республик на флагштоках.

В оформлении наглядно отражен боевой путь 16-й Литовской дивизии, сформированной на берегах Волги. В каждом коллективе имеются галереи портретов участников Великой Отечественной войны, воинов-героев, погибших в боях за освобождение Вильнюса.

Молдавская ССР

БЕЛЬЦЫ. Уже на въездах в Бельцы панно и плакаты знакомят с основными задачами, которые сейчас решают трудящиеся города. Предприятия и стройки, выходящие на магистрали, оформлены с местным колоритом, отражая конкретные дела каждого трудового коллектива.

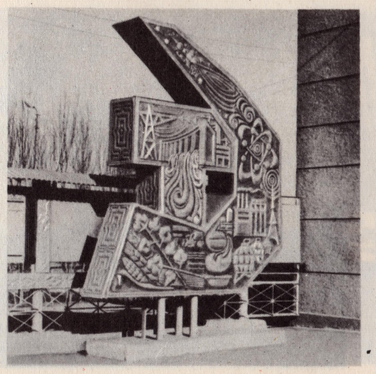
Созданы отраслевые центры наглядной агитации. Они, как правило, размещаются в людных местах. Так, на одном из основных скверов города находится центр строителей. Дана краткая информация об истории стройтреста, отражены его задачи в одиннадцатой пятилетке. Здесь же размещена доска Почета строителей. Аналогичные центры посвящены здравоохранению и спорту.

Пространственные архитектурно-художественные композиции «СССР — оплот мира», «В семье нерушимой республик свободных», панно, плакаты вдоль городских магистралей — вот далеко не полный перечень праздничного убранства города.

Латвийская ССР

РИГА. Празднично, ярко художественно-политическое оформление Риги. Выразительны стенды, панно, выставки, плакаты: В. И. Ленин — создатель Союза ССР; дружба народов и торжество ленинской национальной политики; борьба Советского Союза за мир; достижения нашей страны в экономике и культуре.

Одним из важнейших объектов городской панорамы является Комсомольская набережная реки Даугавы. При ее оформлении использована композиция из горизонтально расположенных тематических установок, которая замыкается крупными вертикальными декоративными панно на зданиях Министерства мелиорации и водного хозяйства республики и Дома художников. Здесь же установлены флагштоки, на которых подняты флаги СССР и союзных республик.

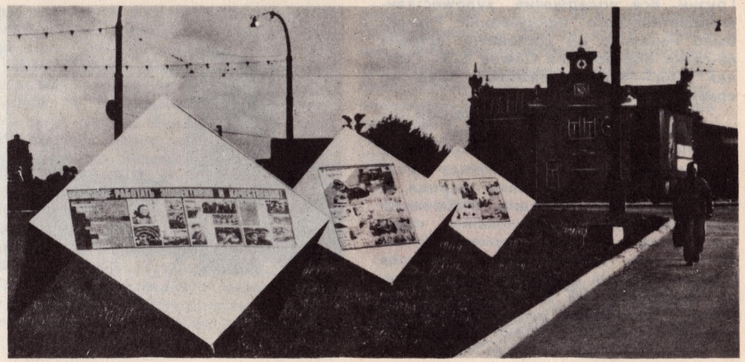


В самых оживленных местах города размещены многокрасочные объемные стенды, щиты с текстом, повествующим о достижениях СССР, о сотрудничестве и тесной дружбе братских народов нашей страны. А на привокзальной площади установлен гигантский макет первой страницы газеты «Известия» с Обращением Верховного Совета Союза Советских Социалистических Республик к парламентам и народам мира.

Киргизская ССР

РЫБАЧЬЕ. Наглядная агитация в городе была направлена на достойную встречу 60-летия образования СССР. По инициативе городского совета по наглядной агитации ежегодно проводятся смотры-конкурсы оформления города. На них широкое одобрение получило оформление центра города: доска Почета, галерея лучших людей — передовиков производства. Широко используется политическое оформление в организации праздников труда, построенных в старинных национальных традициях.

Тема 60-летия образования СССР ярко прозвучала в оформлении всех агитпунктов: в каждом из них во время подготовки к выборам были оформлены уголки социалистического соревнования, проходившего под девизом «60-летию СССР — 60 ударных недель!».



Таджикская ССР

ДУШАНБЕ. В центре города вдоль пешеходной зоны установлены витрины, где экспонируются товары народного потребления из братских союзных республик (каждая витрина размером 3×2 метра, с подсветкой). Тут же — информация о республиках, основные показатели их экономического развития.

Аэрофлот на своих красочных рекламных щитах информирует о различных городах страны, куда летают самолеты Таджикского управления ГВФ, а Центральный совет по туризму и экскурсиям знакомит с различными достопримечательностями братских республик.

Центром празднования 60-летия образования Союза ССР стала площадь Ленина. На здании почтамта установили крупноформатное объемное панно «Союз нерушимый республик свободных».

Каждый городской район готовился к юбилею, оформил магистрали для показа достижений республик под девизом «В союзе равных...». Так, на проспекте Героя Советского Союза Негмата Карабаева сосредоточены стенды об Азербайджане, Армении и Грузии, а в новых микрорайонах — экспозиции о республиках Советской Прибалтики — Литве, Латвии, Эстонии.

Армянская ССР

ЛЕНИНАКАН. Большое внимание здесь уделяется пропаганде идей пролетарской солидарности. Ярко оформлен на улице 50-летия Советской Армении стенд «Ленинский интернационализм в действии». Удачно вписываются в общее оформление цветные слайды, рассказывающие об историческом пути, пройденном трудящимися Ленинакана со дня установления Советской власти в Армении.

В людных местах города размещены стенды трудовой славы, социалистического соревнования, фотостенды, сатирические журналы...

В художественно-политическом оформлении убедительно показано, что дала Советская власть каждой семье, каждому человеку. Фотоколлаж с подборкой постановлений ЦК КПСС и Совета Министров СССР об увеличении производства товаров массового спроса, о льготах многодетным семьям усиливает значимость праздничного оформления.

Туркменская ССР

ТАШАУЗ. В Ташаузской области сейчас нет предприятия, стройки, организации, учреждения, колхоза, совхоза, Дома культуры, красного уголка, где не были бы красочно оформлены щиты, панно, стенды, монтажи, фотовитрины, посвященные одиннадцатой пятилетке, повествующие о дружбе и взаимопомощи народов нашей многонациональной страны.

На самых людных улицах Ташауза установлены стенды и панно «Имя Ленина бессмертно!», «Слава труду!», «Поддерживаем и одобряем внутреннюю и внешнюю политику партии», «Дружба народов», «Слава орденоносному Туркменистану!», «Моральный кодекс строителя коммунизма», «Мы за мир — справедливый, отвечающий интересам всех народов планеты».

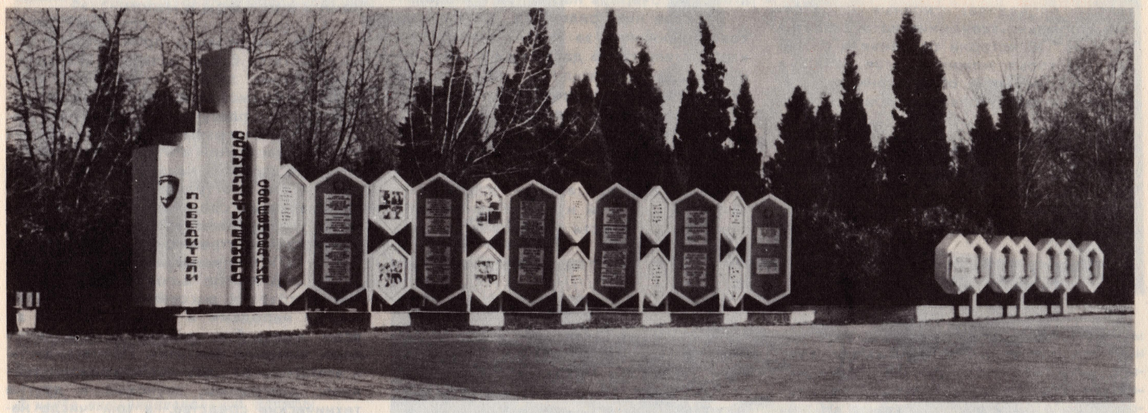
Лозунги и панно «Тебе, пятилетка, ударный труд миллионов!», «Решения XXVI съезда КПСС — наша боевая программа» и другие мобилизуют тружеников области на досрочное выполнение планов и социалистических обязательств, создают в трудовых коллективах приподнятый настрой.

Проведенные повсеместно смотры-конкурсы наглядной агитации в значительной степени способствуют оживлению работы по комплексному развитию наглядной агитации, совершенствованию ее форм.

Эстонская ССР

КОХТЛА-ЯРВЕ. У главной проходной кохтла-ярвеского объединения «Сланцехим» установлены панно, посвященные социалистическому соревнованию». Практически во всех цехах есть стенды, где отражается ход соревнования между сменами, бригадами, участками, рассказывается об экономии и бережливости на рабочих местах, то есть о конкретном вкладе каждого в фонд экономии.

В последнее время в объединении разнообразнее стали формы наглядной агитации — больше используются плакаты, фотомонтажи, фотоэкспозиции. Применяются серии изданий «Плаката», ТАСС, ЭТА. Большинство этих материалов органически связано с соревнованием за успешное выполнение взятых обязательств.



Материалы подготовлены Е. Кудрявцевой

ДОХОДЧИВО, УБЕДИТЕЛЬНО

В. САФРОНОВ,
секретарь Приморского крайкома КПСС

Нелегко в небольшом материале рассказать о разительных переменах в облике Приморского края. Владивосток, Находка, Восточный Порт — ворота в Тихий и Индийский океаны. В этих портах сегодня базируются крупнейшие пароходства, суда которых проторили пути в сотни гаваней мира. Море обусловило и славу Приморья как рыбацкого края. Для десятков тысяч приморцев местом работы является океан, он в большей степени определяет основные направления социально-экономического развития региона. Об истории освоения и развития Приморья. можно многое узнать в государственных и общественных музеях, комнатах и уголках трудовой и боевой славы.

В преддверии 60-летия освобождения советского Дальнего Востока от интервентов и белогвардейцев эта тема была ведущей в оформлении улиц населенных пунктов, красных уголков предприятий и организаций, кают-компаний судов транспортного, рыбопромыслового и научно-исследовательского флотов.

Популяризация труда рыбаков, приемов и методов их работы, достижений занимает значительное место в идейно-политическом и нравственном воспитании трудящихся. Партийные, государственные и общественные организации используют для этого все разнообразие агитационно-пропагандистских средств, и в первую очередь наглядной агитации.

В крае нет коллектива, где бы массовое движение за реализацию планов и обязательств по досрочному выполнению заданий пятилетки не находило отражения в стенной печати, лозунгах и плакатах, на стендах и досках показателей социалистического соревнования. Используя эмоциональную силу призывного слова и яркого художественного образа, наглядная агитация способствует росту трудовой и общественно-политической активности моряков и рыбаков в борьбе за выполнение решений XXVI съезда партии.

На флоте ведется большая работа по поиску резервов повышения эффективности труда в коллективе каждого судна. На надстройке нефтерудовоза «Маршал Конев», например,— четкая, издалека видная надпись: «Сутки простоя нашего судна обходятся государству в 11 884 рубля». Эти цифры напоминают, что каждый член экипажа должен экономить в большом и малом.

Судно у причала. К встрече с берегом оно, как правило, принаряжено. Ярко смотрятся буквы названия судна, отличительные знаки, гордо реет флаг СССР на кормовом флагштоке. Уже сам внешний вид плавучего места работы наших моряков и рыбаков — своеобразный элемент наглядной агитации. Это как бы визитная карточка нашей страны, предъявляемая в иностранных портах.

Различные средства наглядной агитации на судне глубоко и доходчиво разъясняют внутреннюю и внешнюю политику КПСС, пропагандируют достижения и нерушимое единство всех советских республик, рассказывают о дружбе между народами и борьбе за мир во всем мире. Тут широко используются кино, книжные выставки. Пропагандисты и агитаторы на занятиях применяют таблицы, диаграммы, звуковые и другие технические средства, в том числе наглядные пособия и подборки диапозитивов издательства «Плакат». Все это помогает членам экипажа усваивать теоретические положения, расширять общий кругозор, воспитывает эстетически. В то же время эти средства наглядной агитации позволяют в доходчивой форме представить за рубежом советскую действительность. Вот, к примеру, за прошлый год наши моряки и рыбаки побывали в 400 портах разных стран и везде радушно встречали местных жителей, изъявивших желание поближе познакомиться с советскими людьми, с условиями работы и отдыха на судах. Правда, в последнее время особенно, местные власти в некоторых капиталистических странах вводят всевозможные ограничения, препятствующие допуску посетителей на советские суда. Но традиционные экскурсии, чаепития и дружеские беседы с гостями на наших судах от этого не стали холоднее.

Кроме оперативных форм наглядности на судах оформляются тематические стенды, витрины «Ленин — вождь и учитель», «Шаги пятилетки», «По Советскому Союзу», «Торжество свободного мира», «СССР — надежный друг народов развивающихся стран», «Конституция СССР гарантирует», «БАМ— стройка века», «Мы — советский народ», «60 лет СССР — годы расцвета и созидания», «Морфлот СССР в XI пятилетке», «Владивосток — город у океана». Подписи под иллюстрациями, как правило, на нескольких иностранных языках.

Неизменный интерес посетителей вызывают выставки, посвященные советскому здравоохранению, рассказывающие о жизни нашей молодежи, развитии спорта. Маршрут экскурсии строится таким образом, что с переходом от стенда к стенду идет как бы обстоятельное знакомство с советским образом жизни. Помогают этому и спецвыпуски судовых стенгазет, нередко «издающихся» на языке страны пребывания.

В наглядной агитации судовых уголков интернациональной дружбы отражено развернувшееся в портах Болгарии, Кубы и Вьетнама комплексное социалистическое соревнование между моряками, рыбаками и докерами этих стран за досрочную обработку судов.

Большинство стенгазет расположено в красных уголках-музеях. На стендах здесь портрет основателя нашего государства В. И. Ленина и фотографии членов Политбюро ЦК КПСС, текст Морального кодекса строителя коммунизма, а также доска Почета. Таковы уже сложившиеся морские традиции, которые дополняются новым содержанием. Так, в 1977 году Министерством морского флота СССР на судах были введены «Исторические журналы». В этих своеобразных летописях собраны разнообразные сведения о трудовых успехах, интернациональной деятельности и шефских связях экипажей. Вместе с моделью судна, фотографиями, реликвиями и документами о его спуске на воду и поднятии на нем Государственного флага СССР здесь хранятся документы о герое, имя которого носит корабль, или материалы об одноименном населенном пункте либо географическом объекте.

На теплоходе «Александр Фадеев», одном из лучших в Дальневосточном пароходстве, создан литературный музей. Экспозиция открывается большим портретом писателя с автографами участников Всесоюзной творческой конференции, посвященной его 80-летию. Здесь фотографии Александра Александровича разных лет, письма родных и друзей, с которыми ведут переписку члены экипажа. Судно это обслуживает транссибирскую контейнерную линию, как бы соединяющую Японию с Европой через территорию СССР. Салон-музей посещают люди, путешествующие из Европы в Японию и обратно.

Вот уже несколько лет моряки теплоходов «Пионер Славянки» и «Пионер Владивостока» поддерживают шефские связи со школьниками одноименного поселка и краевого центра. Письма, художественные поделки детей всегда привлекают внимание ребят разных стран, бывающих на этих судах. На кораблях систематически организуются выставки рисунков пионеров подшефных школ. Такие экспозиции с большим интересом были просмотрены в Канаде, США, Японии, Кампучии и других странах.

Вопросами совершенствования изобразительных средств пропаганды на флоте по поручению партийных комитетов занимаются методические советы. Они готовят фотоальбомы «Варианты оформления наглядной агитации на судах», специальные разработки, проводят смотры-конкурсы наглядной агитации и стенной печати. В освещении этих мероприятий и распространении положительного опыта большая роль принадлежит многотиражным газетам «Дальневосточный моряк» и «Рыбак Приморья». Состоялся смотр-конкурс оформления красных уголков в честь 60-летия образования СССР и освобождения Дальнего Востока от интервентов и белогвардейцев.

Партийные комитеты флота регулярно рассматривают вопросы эффективности наглядной агитации, обобщают передовой опыт, принимают меры по его распространению. Проводятся семинары для организаторов наглядной агитации на судах, составляются картотеки лучших ее образцов, организуются выставки. На агитсудне Всесоюзного рыбопромышленного объединения «Дальрыба» — «Корчагинец» постоянно действует консультпункт по вопросам оформительской работы на корабле.

Наглядная агитация, соединяя в себе силу изобразительного искусства и боевого агитационного слова, играет на флоте все более активную роль в формировании нового человека.

Художники-оформители за работой

Чествуют победителей

В клубе интернациональной дружбы

НАГЛЯДНО ОБ ЭКОНОМИИ И БЕРЕЖЛИВОСТИ

П. ДОРОФЕЕВ,
секретарь Кемеровского обкома КПСС

Для тружеников дважды орденоносной Кемеровской области борьба за использование всех имеющихся возможностей экономии топлива, энергии, сырья и других материалов имеет большое, принципиальное значение. Здесь сосредоточено более 30 процентов всех основных производственных фондов Западной Сибири, кузбассовцы производят промышленной продукции более чем на 9 миллиардов рублей в год. Ежедневно с железнодорожных станций области отправляется свыше 600 тысяч тонн грузов: это 32 тысячи тонн стали, 27 тысяч тонн чугуна, 24 тысячи тонн проката, 12 тысяч тонн цемента, более 3 тысяч тонн минеральных удобрений и много другой продукции. Народное хозяйство страны получает от шахтеров Кузбасса ежесуточно около 400 тысяч тонн каменного угля.

Область — один из важнейших топливно-энергетических районов страны, в то же время, как индустриальный центр, она — среди наиболее крупных потребителей топлива, энергии, сырья и материалов.

Обком КПСС стремится к тому, чтобы в каждой партийной организации была выработана четкая система по усилению режима экономии. Одно из ведущих мест в этой системе мы отводим массово-политической работе, и в частности наглядной агитации. Именно лозунг, плакат, транспарант, панно прежде всего привлекают внимание людей. Средства наглядности ежемесячно и ежечасно «говорят» со множеством людей, оперативно откликаются на важнейшие события, происходящие в трудовых коллективах. Они разъясняют трудящимся, что значит быть рачительным хозяином, почему остро поставлен вопрос об экономном расходовании электроэнергии, металла, другого сырья. И не только разъясняют. Они нелицеприятно показывают тех, кто допускает бесхозяйственность.

Наглядная агитация — действенное оружие в борьбе за экономию и бережливость. Она должна дойти до каждого, помочь разобраться в деле, увидеть главное и подсказать, где есть резервы, в каком направлении следует вести поиск. Обеспечение такого высокого уровня средств наглядности — это своеобразный экзамен для партийных работников, организаторов наглядной агитации, художников-оформителей и их многочисленных помощников-активистов. Они должны уметь считать, быть технически грамотными специалистами и оставаться при этом страстными публицистами, агитаторами и пропагандистами. Все причастные к наглядной агитации понимают: чтобы изобразительными средствами раскрыть девиз «Экономика должна быть экономной», необходимо осознание важности этой работы, остро развитое у каждого труженика чувство хозяина своей страны, социальная активность каждого члена коллектива.

На протяжении ряда лет кузбассовцы трудятся под девизом «Каждый трудящийся — экономист на своем рабочем месте». Исходя из его содержания, оформляется вся наглядная агитация, посвященная борьбе за экономию.

Одно из ее направлений — общеполитические лозунги, призывы, положения Программы КПСС, партийных съездов и постановлений ЦК КПСС, пропаганда обязательств трудящихся на 1982 год и одиннадцатую пятилетку, размещенных на крупногабаритных установках. Это — стенды, панно, витражи, щиты, установленные на самых видных местах согласно единому плану, утвержденному обкомом партии. Сегодня они повсеместно: на авто- и железнодорожных вокзалах, вдоль автомобильных магистралей, у въездов в города, рабочие поселки, районные центры, у проходных, на территории и в цехах предприятий, на рабочем месте труженика, в подъезде жилого дома. Повсюду можно увидеть призывы и лозунги «Экономика должна быть экономной — таково требование времени», «Шахтеры Кузбасса! Наш рубеж в 1982 году — 149,6 миллиона тонн угля!», «Кузбассовцы! Сэкономим в одиннадцатой пятилетке 1 миллиард киловатт-часов электроэнергии!». Броские плакаты, лозунги, фотогазеты, стенды заставляют постоянно помнить наказ партии: экономить во всем, в большом и малом, полностью изжить разбазаривание и расточительство.

Организаторы и оформители наглядной агитации областного центра определили места расположения самых актуальных лозунгов. Вскоре такие лозунги появились на самых многолюдных улицах, площадях, перекрестках. Исполнительское их решение просто: капитально сделанная установка, текст наборный, как в школьной кассе букв и слогов. Буквы удобно читаемого шрифта пишутся на металлических пластинах. Набрать или заменить текст на таких пластинах недолго. Инициативу Кемерова поддержали многие города и районы области.

Оригинальные конструкции с актуальными лозунгами хорошо вписались в архитектурные ансамбли городов и рабочих поселков. Первые лозунги призывали активно включиться в борьбу за создание всекузбасского фонда экономии. Сейчас они ориентируют на выполнение социалистических обязательств 1982 года и одиннадцатой пятилетки: «Товарищи! Сэкономим за пятилетку 42 тысячи тонн бензина и дизельного топлива!» или «Шахтеры! Снизим потери угля в недрах за годы пятилетки на 5 миллионов 950 тысяч тонн!».

Из материалов наглядной агитации можно узнать, что трудящиеся области успешно завершили десятую пятилетку, сэкономив 955 миллионов киловатт-часов электроэнергии, 2,2 миллиона гигакалорий тепловой энергии, 746 тысяч тонн условного топлива. Этому посвящена установка в городе Кемерове «Всекузбасский фонд экономии».

На Кузнецком комбинате, «Запсибе», Новокузнецком алюминиевом заводе и других металлургических предприятиях на рабочих местах доменщиков, сталеваров, прокатчиков имеются краткие, но емкие цифровые выкладки о том, во что обходится производство одного киловатт-часа, сколько требуется электроэнергии на выплавку тонны металла по плану и сколько ее расходуется фактически, каков

лучший показатель в передовых родственных коллективах страны.

Следующим направлением наглядности по теме экономии и бережливости являются разнообразные «малые жанры». «Малые» по форме, но не по значимости. Арсенал таких средств очень велик. Благодаря подобным средствам наглядной агитации хорошо известно, что бригада Героя Социалистического Труда Ивана Алексеевича Роговского с шахты имени С. М. Кирова вот уже много лет последние два-три дня каждого месяца работает на сэкономленных материалах. Этому посвящены панно, выпущены специальные брошюры, плакаты и листовки. Теперь на многих предприятиях области почин опытного шахтера претворяется в жизнь с дополнениями и корректировками. Так, на шахте «Зыряновская» люди нашли не менее десятка путей экономии топлива, электроэнергии, материалов. Шахтеры внесли немало ценных предложений по улучшению ремонта шахтного оборудования. Их внедрение дало значительный эффект. На всех участках и в цехах заведены лицевые счета экономии, у административного здания комбината оформлена тематическая выставка по экономии и бережливости, где размещен лицевой счет экономии шахты.

На территории научно-производственного объединения «Карболит» развернута широкая экспозиция по экономии сырья и топливно-энергетических ресурсов. Она открывается ярким призывом: «Карболитчики! Боритесь за экономию тепловой и электрической энергии!».

На небольших установках приведены основные оргтехмероприятия по экономии электроэнергии, сырья и материалов. Стенды, панно, смонтированные на легких конструкциях, подробно рассказывают о почине лучшей работницы Министерства химической промышленности, кавалера ордена «Знак Почета» Анны Герасимовны Шелест «Экономить и рационально использовать тепловую и электрическую энергию за счет сокращения холостого пробега оборудования и снижения брака на каждом рабочем месте», который поддержали более 1,5 тысячи трудящихся объединения.

В цехе пресс-изделий большинство тружеников работает по почину Веры Николаевны Ковалевой «Каждому — лицевой счет экономии». В этом цехе расход сырья и электроэнергии за сутки показывается на стенде. У рабочих мест прессовщиц укреплены листовки-плакаты. Например: «Работники цеха № 3! Бережно расходуйте электроэнергию! Сэкономив один киловатт-час, можно получить 400 штук литьевых изделий». Комплексная работа в цехе по экономии и бережливости позволила коллективу сэкономить в прошедшем году 368 тысяч киловатт-часов электроэнергии, более 2 тонн сырья, снизить брак. Сегодня передовой почин подхвачен не только

во всех отраслях народного хозяйства области, но и перешел в сферу быта. Так, в городе Ленинске-Кузнецком большая группа домохозяек выступила с предложением начать поход за экономию электроэнергии в каждой семье. Расчет они привели такой: если в квартире своевременно выключать свет, который в данный момент не нужен, а также аккуратно пользоваться бытовыми приборами, то каждая семья ежемесячно сбережет как минимум по три киловатт-часа.

Областной штаб по проведению смотра подготовки предприятий к работе в зимних условиях 1981—1982 годов обратился к населению области с призывом поддержать это важное дело. Массовым тиражом была издана листовка такого содержания: «В Кузбассе проживает 820 тысяч семей. И если каждая семья сэкономит в месяц три киловатт-часа электроэнергии, то в нашей области это составит за год почти 30 миллионов киловатт-часов. Вот, оказывается, какой весомой может быть цифра, если все мы почувствуем личную ответственность за экономию электроэнергии в быту».

Обращение нашло широкий отклик среди населения области, и, по данным Облкоммунэнерго, расход электроэнергии на бытовые нужды в 1981 году оказался ниже, чем в 1980 году, хотя жилая площадь в целом по области увеличилась более чем на миллион квадратных метров.

Особой популярностью пользуются изданные типографским способом буклеты, малоформатные

брошюры, листовки, памятки рабочим ведущих профессий, бюллетени экономии и т. д. Их имеют при себе рабочие разных специальностей. В них есть подробное описание опыта передовиков, различных вариантов технологических схем, помогающих лучше сохранять тепло и энергию, а также убедительные цифры, интересные именно этому работнику.

В наглядной агитации емко и зримо раскрываем мы достижения передовых бригад, участков, цехов, предприятий, опыт районов, городов и области в целом. Успешно выполняют эти функции «Боевые листки», «Бюллетени соревнования», «Листки народного контроля», «Комсомольского прожектора» и многие другие оперативные формы наглядной агитации. Сила их влияния, как показывает опыт, зависит от того, насколько оперативно они откликаются на события, происходящие в жизни коллектива, от их художественного исполнения, оригинальности и творческих находок в раскрытии темы.

Партийные организации области добиваются, чтобы средства наглядной агитации имели всегда но-

вую, интересную форму, краткий, удобный для восприятия текст. У нас в Кузбассе стало правилом: оформление предприятия начинается у входа или сразу же за проходной. Здесь можно увидеть стенды, лозунги, плакаты, панно с конкретной информацией — что экономить, как экономить, что это даст предприятию, области, стране.

Большим подспорьем в нашей работе является продукция издательства «Плакат». Ежегодно организаторы и активисты наглядной агитации получают по подписке 360 тысяч ярких и актуальных плакатов. Сегодня на улицах городов и районов области политические плакаты расклеиваются на 500 стационарных стендах. Популярностью у трудящихся Кузбасса пользуются тематические выпуски оперативной фотоинформации. Партийные организации широко используют такие издания, как «Запомни эти цифры! Посчитай у себя», которые пропагандируют проблемы экономии и бережливости в народном хозяйстве. В каждом плакате приводятся цифры, показывающие, что может дать экономия в масштабах страны. Действенность плаката усиливается тем, что на специально предусмотренном месте в плакат можно вписать конкретную цифру, показывающую экономический эффект на данном предприятии, строительном объекте. Большим спросом пользуются плакаты «Берегите рабочую минуту», «Экономь электроэнергию», «Сократим отходы металла» и другие.

Наглядная агитация — дело живое, творческое. Свою задачу мы видим в том, чтобы закрепить все положительное, полнее использовать в борьбе за экономию и бережливость огромные возможности наглядной агитации, постоянно повышать ее идейное содержание, художественный уровень, мобилизующую роль в борьбе за успешное выполнение заданий одиннадцатой пятилетки, решений майского и ноябрьского (1982 г.) Пленумов Центрального Комитета КПСС, на которых также шла речь о проблемах, неразрывно связанных с экономией и бережливостью, необходимостью воспитывать в людях черты рачительных хозяев своей страны.

Элементы наглядной агитации в Кемеровской области

ПЛАКАТ НА СЛУЖБЕ МИРА

Н. ПОНОМАРЕВ,
председатель жюри Международного конкурса «Плакат в борьбе за мир, безопасность и сотрудничество», председатель Правления Союза художников СССР

Международный конкурс «Плакат в борьбе за мир, безопасность и сотрудничество», объявленный издательством «Плакат», Союзом художников СССР, Министерством культуры СССР, Госкомиздатом СССР, ВЦСПС, ЦК ВЛКСМ, Советским комитетом защиты мира, ССОД и Агентством печати Новости, собрал свыше 3,5 тысячи произведений более 2 тысяч авторов из 50 государств мира. Плакаты были представлены также ЮНЕСКО. Уже эти данные о конкурсе глубоко впечатляют, говоря о той поддержке, которую находят миролюбивые идеи у художников всей планеты.

Страстным призывом к миру и разоружению, к укреплению взаимопонимания и сотрудничества между народами стали плакаты, созданные к конкурсу в Москве. Мастеров политического плаката привлекла благородная цель конкурса — создание произведений, отражающих стремление всех прогрессивных сил укрепить мир, углубить разрядку, обуздать гонку вооружений, обеспечить радикальное оздоровление международной обстановки, сделать все возможное, чтобы вывести народы из-под угрозы ядерной войны.

Эти вопросы волнуют сегодня всех, кто думает о будущем человечества, о мире, о социальном прогрессе. На конкурс прислали работы известные мастера, творческая молодежь, самодеятельные художники. Отношение к его идеям хорошо раскрыто в одном из многочисленных писем, полученных Оргкомитетом. Оно пришло от малийца Мустафы Сисоко из Бамако: «Мир — это любовь, Мир — это мы! Победит ли мир на земле — зависит от нас, от воли и желания всех народов. Борцы за мир — это наши герои. Слава им! Современный человек не может не следовать Ленинскому курсу мира. Правота идей Ленина, подписавшего 26 октября 1917 года Декрет о мире, подтверждается всем ходом исторических событий. Я хочу участвовать в конкурсе как простой человек, как член Малийского комитета солидарности афро-азиатских стран, как член профсоюза, как генеральный секретарь Клуба друзей ЮНЕСКО, просто как сторонник движения за мир».

Плакат художника Р. Сурьянинова

Своими произведениями художники разных стран продемонстрировали понимание той опасности, которую несет человечеству агрессивная внешняя политика США, создавшая угрозу самому существованию земной цивилизации. Они выразили солидарность с позицией всех миролюбивых сил, стремящихся обуздать агрессоров и не допустить мировой катастрофы, с борьбой народов за свою независимость и социальный прогресс. В плакатах представителей разных стран выражена активная поддержка действий Советского Союза, направленных на предотвращение угрозы войны.

Конкурс привлек внимание плакатистов многих стран мира и стал одним из самых представительных художественных смотров. Обилие творческих индивидуальностей, воплощающих художественные и культурные традиции разных народов, богатство образных решений — все это придало конкурсу яркий, праздничный характер, а также особую ответственность работе жюри.

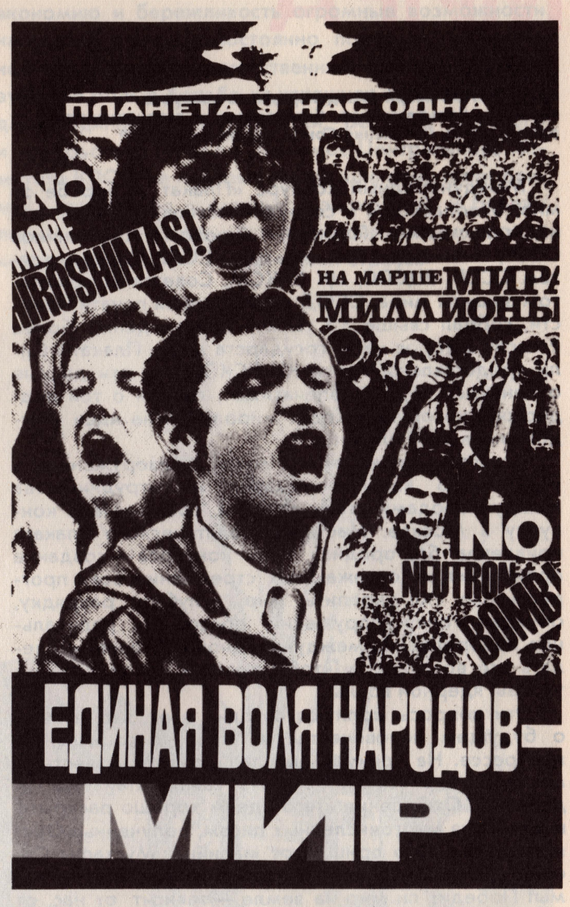
С удовлетворением следует отметить, что одной из двух первых премий был удостоен советский

Плакат художника Р. Сохи (ПНР, Варшава). Первая премия

плакатист Олег Масляков за работу «Программа мира в действии». Другая была единодушно присуждена международным жюри польскому мастеру Р. Сохе за плакат «Мир — дело всех и каждого».

Голубь — этот неумирающий символ всех борцов за мир — на конкурсе стал самым популярным, самым любимым образом. И показательно, что именно над Московским Кремлем взлетает голубь мира в плакате австрийской художницы И. Конопасек, перекликающийся с изображением здания СЭВ в виде белоснежного голубя на плакате К. Карапанова из Болгарии. В этих и многих других работах — выражение признания огромного вклада советского народа в борьбу за мир, последовательных мирных инициатив, предпринимаемых Коммунистической партией и Советским правительством, направленных на предотвращение угрозы ядерной войны. Понятия «социализм» и «мир» стали неразделимыми ныне для миллионов, о чем ярко свидетельствуют такие непохожие по стилистике работы художников Лэйва Санчеса Хосе Луиса (Испания) «С Советским Союзом — за мир», В. Гейслера (ГДР) «Хотят ли русские войны?», К. Бринкман, Ж. Кольмана, Г. Кольмана, Г. де Вольфа, Ю. Ван дер Шпуля (Нидерланды) «Лучше трудиться, чем воевать».

Метафорически собирательное и вместе с тем реалистическое ви́дение опасности гонки вооружений для будущего цивилизации — такое, как на листе венгерских авторов Ласло Шоша и Евы Кемени: на фоне атомного взрыва — циферблат со стрелками, а вместо цифр на нем — названия континентов: Европа, Америка, Азия... или падающая бомба, как последняя капля, грозящая переполнить чашу — Землю, на плакате Нику Константинеску из Румынии; или черные патроны, вызревшие вместо зерен яблока, в плакате монгольского художника Будбазарына Батбилэга «Экспорт Америки», — остро воздействует на сознание зрителя. В таких работах содер-

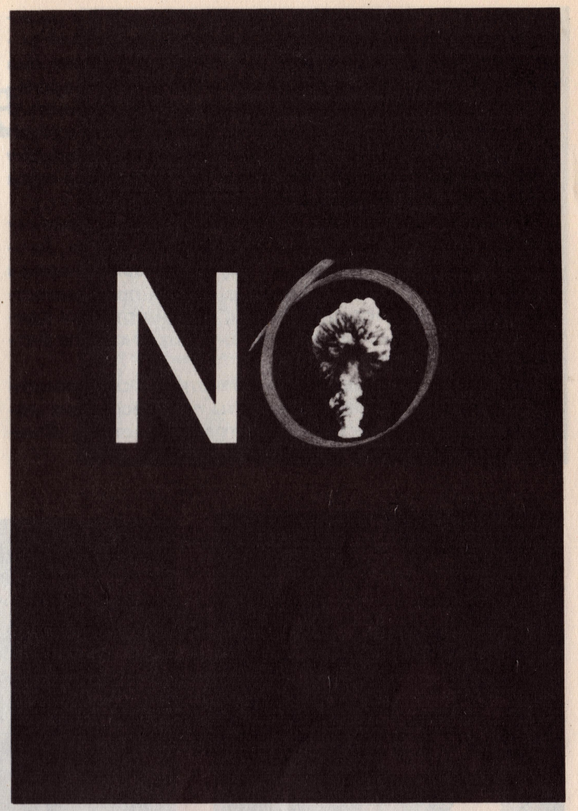


Плакат художников М. Аввакумова и О. Волковой (СССР, Москва). Вторая премия

жится активный призыв к консолидации всех миролюбивых сил, выражение личной ответственности подлинного художника за настоящее и будущее человечества.

Логическим развитием основной темы активной борьбы за мир предстают листы антиимпериалисти-

Плакат художника Куак Ким Фэ (СРВ, Ханой). Вторая премия



Плакат художника Н. Николова (НРБ, София). Третья премия

ческой направленности. В эмоциональных, взволнованных плакатах — протестах против гонки вооружений и милитаристского курса агрессивных кругов капиталистических стран: «Пентагонская кукушка» (Г. Мюкке, Швейцария), «Мы можем и должны сохранить мир» (Р. Иглесиас Гис, Куба), «Под крышей Капитолия» (Пак Ха Лен, КНДР) — выражены те же чувства, которые породили мощное антивоенное движение в Европе и Америке, ярким свидетельством которого стали многотысячные Марши сторонников мира по городам западных государств.

Язык плаката интернационален, он обращен ко всем, кто видит. И на каком бы языке ни говорил человек, каких взглядов ни придерживался, драматизм изображения карты мира с исчезнувшей Европой, как на листе Габора Шоша из Венгрии «Мир после локальной ядерной войны», или земного шара под крышей, нарисованной как бы детской рукой, — с плаката ленинградца Бориса Рогачевского «Другого дома нет», понятен каждому жителю нашей планеты.

Наряду с плакатами-предостережениями на конкурсе были широко экспонированы работы, насыщенные несгибаемым духом борьбы за мир, будто вобравшие в себя веру в торжество человеческого разума. Мощный эмоциональный и нравственный заряд — в серии плакатов «Ядерному безумию — нет!», созданной известными советскими мастерами Михаилом Аввакумовым и Ольгой Волковой. Особенно выразительны листы «Кто за разоружение?», «Ядерный авантюризм США — безумие века», «Нет! — нейтронной бомбе». В том же идейно-эмоциональном ключе решены триптих «Надо идти...» А. Рябова из Харькова и плакат болгарина Николы Николова, на котором гриб взрыва атомной бомбы обведен запретным красным кругом. Сочетание высокого профессионализма с богатой творческой фантазией, широкое использование национальных художественных традиций обогащает образно-пластический характер этих произведений.

Обращение к национальным истокам нашло свое воплощение в работах художников Социалистической Республики Вьетнам, среди которых удостоенный второй премии плакат Куак Ким Фэ «Воля народов — мир!». Удачно использует приемы мексиканской политической графики и Адольфо Кинтерос, удостоенный поощрительной премии. Среди оригинальных решений, изобиловавших в конкурсных про-

изведениях, запомнились шрифтовой плакат художника из Пензы Н. Волохо: «...Всем людям доброй воли... Чудовищная опасность нависла над миром, она грозит моей стране, моим детям. Призываю бороться за чистое небо, мирное созидание, уверенность в завтрашнем дне. Художник Волохо» и работа кубинца Арнольдо Хорхе Рамоса, изобразившего палитру в виде распростершегося голубя. Его контуры едва намечены, но идея очень четка.

Знаменательно, что получили высокую оценку плакаты художников из Индии, Эфиопии, Конго, Лаоса, Афганистана, Ирака и других развивающихся стран Азии и Африки. Большие успехи продемонстрировали плакатисты Монголии, среди которых удостоенные второй и третьей премий Будбазарын Батбилэг и Н. Амгаланбаатор.

Много наград завоевали плакатисты социалистических стран. Отмечены и работы прогрессивных мастеров из капиталистических стран — Австрии, Финляндии, Италии, ФРГ...

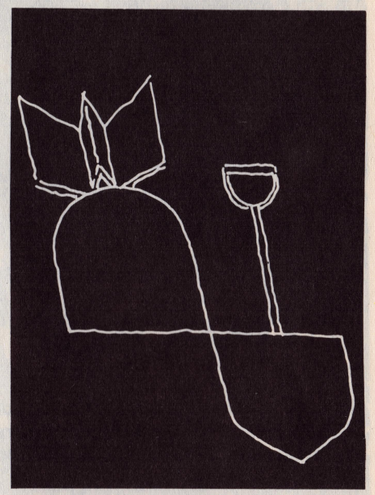
В. Полякова из Алма-Аты, О. Векленко из Харькова, В. Свиридова из Коммунарска и многих других авторов, с интересными работами которых мы, несомненно, встретимся и в будущем.

Высокогуманная идея конкурса, дух демократизма, обеспеченный работой авторитетнейшего международного жюри, в состав которого вошли видные художники и общественные деятели из 15 стран, способствовали сплочению прогрессивной художественной общественности мира, упрочению взаимопонимания. Думается, что этот конкурс явится плодотворной основой для дальнейшего развития международных творческих связей плакатистов разных стран, будет способствовать усилению их политической активности, направленной на утверждение идеалов мира, гуманизма и прогресса.

Конкурс — это лишь начальный этап в жизни плакатов. Идеи и образы, которые нашли в них творческое воплощение, должны стать достоянием миллионов. Готовятся к печати наиболее политически и

Плакат художника В. Красовского (СССР, Петрозаводск)

Плакат художника Н. Амгаланбаатора (МНР, Улан-Батор)



Плакат художника В. Мартинайнена (Финляндия, Хельсинки). Третья премия

Советские художники, участвовавшие в этом конкурсе, вновь продемонстрировали свою гражданскую активность и политическую зрелость. Подтвердили высокий профессиональный уровень мастеров нашего многонационального изобразительного искусства, что, конечно, способствует дальнейшему росту международного престижа советского плаката. Наряду с известными авторами, такими, как М. Лукьянов, И. Овасапов, Е. Каждан, на конкурс представили свои работы и молодые художники. Это удостоенный второй премии В. Фенин из Волжска, москвичи А. Чарский и В. Титов, ленинградцы Г. Терешенок и Б. Рогачевский, Н. Волохо из Пензы, получившие поощрительные премии. Следует отметить и В. Пономареву из Воронежа, А. Таловикова и художественно значительные работы, представленные на конкурсе. Они выйдут массовыми тиражами в издательстве «Плакат», появятся на улицах, но, собственно, путь к сердцам людей они уже начали: тысячи москвичей и гостей столицы посетили выставку конкурсных работ, развернутую в Центральном Доме художника. Она будет показана и в других выставочных залах нашей страны.

Московский международный конкурс, воплотивший в себе неодолимое стремление народов земли к миру, открывает перед художниками всех государств новые широкие возможности участия средствами искусства в решении жизненно важных проблем, в том числе сохранения и упрочения мира на планете.

Неповторимое искусство революции

М. НЕМИРОВА,
заместитель директора
Государственного музея В. В. Маяковского

Невозможно представить нашу культуру без В. В. Маяковского. Гениальный поэт, драматург, публицист, актер, оратор, он был и талантливым художником. И до 1912 года сам считал главным своим призванием изобразительное искусство. Его мастерство и вкус формировались в художественных студиях, знаменитой Строгановке и Училище живописи, ваяния и зодчества. Для стиля Маяковского-художника характерны уверенное мастерство, выразительность, зоркий глаз.

Однако и для Маяковского-поэта живопись и графика были привычным средством выражения отношения к миру, острым оружием борьбы на политическом и эстетическом фронте. В работах любого жанра — будь то портреты или эскизы декораций к собственным пьесам, конфетная обертка и оформление книги, лубочные, рекламные плакаты, «Окна РОСТА» — это отчетливо ощущается.

Само время революции, тяжелое и героическое, требовало от искусства новых форм, воздействующих на людей, воспитывающих в духе беззаветной преданности делу Коммунистической партии, откликающихся на самые важные, самые волнующие вопросы дня. Ими и стали «Окна сатиры», одним из главных создателей которых был Владимир Маяковский. Летом 1919 года РОСТА (Российское Телеграфное Агентство) начало выпускать плакаты. Они появились на смену печатной «Стенной газете», выход которой не удалось сделать регулярным из-за типографской разрухи, бумажного голода, нехватки технических специалистов. Тогда возникла мысль выполнять наглядно-агитационную работу ручным способом. Первые «Окна» были сделаны по инициативе интересного художника, одного из основоположников советского политического плаката М. М. Черемныха, возглавлявшего художественно-графический отдел РОСТА, и журналиста Н. К. Иванова (псевдоним — Грамен).

«Окно» № 1 появилось в конце августа. Оно напоминало увеличенную до размера плаката страницу журнала, за-

„Окна сатиры РОСТА" из фондов Государственного музея В. В. Маяновского

полненную мало связанным между собой материалом. Здесь карикатуры перемежались с сатирическими стихами, миниатюрами, небольшими фельетонами. Первый ручной плакат был вывешен в витрине магазина на углу переулка Чернышевского и Тверской и сразу вызвал большой интерес. Это вдохновило авторов на последующие работы, хотя первые «Окна» не имели того яркого образного языка и острого политического звучания, которые стали характерными для них с приходом Маяковского и сразу определили новый, революционный стиль плаката. Плакаты стали вывешивать в разных районах Москвы, в наиболее многолюдных местах: на вокзалах, в агитпунктах, в витринах (окнах) магазинов. По месту их начального расположения эти плакаты и стали называться «Окнами». События менялись с чрезвычайной быстротой. На первом из «Окон» была надпись: «Тексты и рисунки меняются еженедельно».

«Моя работа в РОСТА началась так: я увидел на углу Кузнецкого и Петровки, где теперь Моссельпром, первый вывешенный двухметровый плакат. Немедленно обратился к заву РОСТОЙ т. Керженцеву, который свел меня с М. М. Черемных — одним из лучших работников этого дела,— вспоминал потом Владимир Владимирович.

Приход Маяковского в РОСТА был закономерным. Он сразу оценил способность «Окон» очень быстро откликаться на важнейшие события времени, их большие агитационные возможности, силу воздействия на народ. Для поэта начинаются «дни и ночи РОСТА». В начале октября 1919 года вышло первое его «Окно», посвященное партийной неделе, проходившей с 8 по 15 октября, когда войска Деникина угрожали столице, а Юденича — Петрограду.

Неделя должна была способствовать пополнению рядов Коммунистической партии и усилению связи с народными массами. Этому была посвящена статья В. И. Ленина «Государство рабочих и партийная неделя», опубликованная в «Правде» 12 октября. Маяковский сразу же обращается к важной политической проблеме, активно разъясняя ее сущность художественными средствами. Поэт-агитатор создал плакат, состоящий из двух рисунков, снабдив их стихотворными строками, хлесткими и острыми. На одном изображен тучный белогвардейский генерал, который семимильными шагами продвигается вперед, уничтожая на своем пути сопротивляющихся одиночек:

Рабочий!
Глупость беспартийную выкинь!
Если хочешь жить с другими вразброд —
всех по очереди словит Деникин,
всех сожрет генеральский рот.

А на другом — генерал уже повержен, и рабочий, в руках которого развернутое знамя с надписью «Коммунистическая партия», уверенно идет навстречу солнцу, символизируя близкую победу над врагами революции, торжество дела партии, дела народа:

Если ж на зов партийной недели
придут миллионы с фабрик и с
пашен —
рабочий быстро докажет на деле,
что коммунистам никто не страшен.

Рабочий со знаменем как символ нашей борьбы с легкой руки Маяковского прочно вошел в плакаты художников РОСТА. Единство текста и рисунка, лаконизм, образный язык плаката Маяковского также становятся обязательными для «Окон РОСТА». Однако при этом «Окна», выполненные разными художниками, отличались индивидуальностью почерка каждого автора.

К 1920 году окончательно утвердились принципы построения «Окон», основанные Маяковским. Это обычно 4—12 рисунков, одинаковых по формату, размещенных на листе один за другим так, что, рассматривая их, одновременно читаешь и сопровождающий текст. Тема рисунков плаката определялась текстом, часто стихотворным и почти всегда принадлежавшим перу Маяковского. Если же появлялись тексты других авторов, их обязательно утверждал только Маяковский — поэт определял политическое содержание «Окон РОСТА».

М. М. Черемных, В. В. Маяковский и пришедший почти одновременно с ним в РОСТА мастер рисунка и карикатуры И. А. Малютин составили боевое ядро коллектива художников, в который входили также А. М. Нюренберг, А. С. Левин, В. О. Роскин, А. М. Лавинский, В. В. Хвостенко. По нескольку «Окон» нарисовали Д. С. Моор, П. А. Алякринский, Б. Е. Ефимов. Официальным заведующим отделом был М. М. Черемных. Маяковский вроде бы никакой штатной должности не занимал, но именно он был душой коллектива и его фактическим руководителем. Владимир Владимирович намечал темы плакатов, для чего требовались политическая зоркость, зрелость и внимание художника к самым разным явлениям жизни, умение из множества событий выделить главное. Страстность,

энергия, неиссякаемая творческая фантазия проявлялись во всем, что делал Маяковский. Беззаветная преданность делу революции, стремление посвятить всего себя работе были политическим примером для коллег и сделали свое дело: плакаты РОСТА стали агитационным оружием революции. Работоспособность коллектива была удивительной. В статье «Только не воспоминания» Маяковский писал: «Окна РОСТА» — фантастическая вещь. Это обслуживание горстью художников, вручную, стопятидесятимиллионного народища. Это телеграфные вести, моментально переделанные в плакат, это декреты, сейчас же распубликованные частушкой...».

Как видим, Маяковский одним из главных достоинств нового плаката считал оперативность. Телеграфная информация, получаемая РОСТА с фронтов гражданской войны и из разных районов страны, давала возможность использовать самые последние новости, нередко опережая печать. «От нас требовалась машинная быстрота: бывало, телеграфное известие о фронтовой победе через сорок минут — час уже висело по улице красочным плакатом,— писал Маяковский,— этого темпа, этой быстроты требовал характер работы, и от этой быстроты вывешивания вестей об опасности или о победе зависело количество новых бойцов. И эта часть общей агитации подымала на фронт».

Вот одно из таких «Окон»: «Врангель фон. Врангеля вон! Врангель враг. Врангеля в овраг». Значимость «Окон», их «телеграфная пулеметная быстрота» требовали и их большего количества. И поскольку каждая копия делалась отдельно, перед художниками встала задача упрощения рисунка. Ее решили с помощью трафаретов, и постепенно количество плакатов каждого «Окна» возросло до 300 экземпляров. Копии развешивались по Москве, посылались в другие города страны. Позднее стали отправлять туда и трафареты.

«Окна», в которых необыкновенно ярко и образно говорилось о самом главном и существенном в жизни страны, играли такую большую роль в партийно-агитационной работе, что их не только вывешивали, а через промасленные трафареты переводили прямо на тротуар.

Первыми опыт москвичей по созданию ручного плаката переняли художники Петроградского отделения РОСТА. Плакатный отдел там организовал В. И. Козлинский. В столице он получил от П. М. Керженцева и В. В. Маяковского мандат, давший ему широкие полномочия. Вскоре к Козлинскому присоединились В. В. Лебедев, Л. Г. Бродаты и другие. Бывая в городе на Неве, Владимир Владимирович обязательно заходил к коллегам, давал советы. Сохранился плакат художника В. В. Лебедева со строчками Маяковского: «Работать надо — винтовка рядом». Этим текстом поэт заменил заготовленную ранее невыразительную подпись.

Искусство РОСТА стало поистине народным. Сатирический плакат выпускался вручную почти в пятидесяти городах страны. Разными были его изобразительный и литературный уровень, но равне-

ние держалось на Маяковского. По сохранившимся плакатам и статьям поэта и воспоминаниям М. М. Черемныха можно проследить путь создания «Окон».

Оригиналы обычно выполнялись художниками на небольших листах плотной (мундштучной) бумаги, отдельно каждый рисунок. На некоторых из них и сейчас можно найти проставленный рукой Маяковского порядковый номер рисунка в «Окне». Затем их, в зависимости от количества, наклеивали на большой лист серой газетной бумаги по два, три, четыре в ряд. Под каждым шел текст — печатными буквами четырех-шестисантиметровой высоты. Размер «Окна», как правило, был от 90 до 220 сантиметров по вертикали. Иногда выпускались «Окна»-гиганты — более 4 метров. Плакаты выпускались без подписи автора текста и художника. И когда «Окна РОСТА» как памятники культуры стали учитываться и храниться в государственных коллекциях, исследователям пришлось немало потрудиться над установлением авторов плакатов.

Сотрудники Государственного музея В. В. Маяковского, думаю, на всю жизнь запомнили тот день, когда от бывшего работника РОСТА Н. Д. Виноградова принесли нам сохраненные им уникальные «Окна». Здесь были тонкодетализированные разнообразные рисунки М. М. Черемныха, декоративные — И. А. Малютина, а на многих листах мы угадывали смелый, броский, будто летящий, экономный по цвету рисунок Владимира Владимировича. Создавая свои графические листы, Маяковский использовал приемы народного лубка: ведь в РОСТА он пришел, имея определенный опыт в лубочном плакате. В августе — сентябре 1914 года он работал в издательстве «Сегодняшний лубок», вместе с художниками А. Лентуловым, К. Малевичем и другими возрождая классические традиции русского народного лубка и умело сочетая их с новыми явлениями в искусстве.

Приемы лубка отчетливо прослеживаются в работах Маяковского над «Окнами РОСТА»: это многорисунчатость, отсутствие полутонов, экономное цветовое решение (3—4 цвета, не более), лаконичный, четкий и простой рисунок. Маяковский освобождает лубок от архаических штампов, витиеватых орнаментов, украшательства. В его «Окнах» ничего лишнего — ни в рисунке, ни в стихотворном тексте. Все слито воедино. Художник-ростинец В. А. Роскин рассказывал, что никогда не встречал человека, который умел бы так ярко перевести литературный образ на язык изоискусства. Как и в стихах, в плакатах Маяковского для РОСТА главными стали концентрация агитационного удара, пафос, острая направленность, динамика, выразительность. Все это сделало плакат искусством такой силы, которая была способна остановить перед революционными лозунгами и призывами даже бегущего.

В «Окнах» нашли отражение все события, которыми жила тогда страна. «Диапазон тем огромен: агитация за Коминтерн и за сбор грибов для голодающих, борьба с Врангелем и с тифозной вошью, плакаты о сохранении старых газет и об электрификации». Плакаты В. В. Маяковского не утратили своей актуальности и сегодня. Вот, например, как решал поэт тему трудовой дисциплины в производственных плакатах 1929—1930 годов: под стрелой подъемного крана — труба большого диаметра. В ней уютно устроился и спит, бросив свои инструменты, нерадивый работник. Текст таков: «Не спи на работе! Работник этакий может продрыхнуть все пятилетки!». Еще одно решение той же темы: «Болтливость — растрата рабочих часов. В рабочее время — язык на засов!».

Маяковский считал: главное в плакате — чтобы рисунок был понятен и легко воспринимаем теми, для кого он создается. В 1927 году в Праге, беседуя с чешскими художниками, он отмечал: «Рисунок должен быть прост. Ведь это лозунг, а не роман».

Рисовал Маяковский прямо-таки с «телеграфной быстротой». Контур фигуры наносил четкой сплошной линией — от головы до ног — и заливал краской, чаще всего одним цветом: красноармеец, рабочий — главные герои его плакатов — красным, капиталист, враг — черным, темно-коричневым. Фигуры условные, но необыкновенно выразительные и броские. Деталь в рисунке дается дополнительным цветом. У черного капиталиста — яркие розовые руки, детально вырисованный хищный оскал.

Постоянство цвета рисунков позволило не только перейти к трафарету, но и создать оригинальную цветовую и образную символику. «Окна РОСТА» имели своеобразный словарь этих символов, переходящих от листа к листу, что как бы объединяло их все, усиливало целенаправленность плакатов. Увеличивалось количество плакатов — росло и количество символов. Знамя — символ победы. Рука — указывала путь рабочим и крестьянам к победе, сжималась в кулак, громя врагов революции, в виде кукиша представала перед белогвардейцами и интервентами, рукопожатие выражало солидарность, снежная баба символизировала холод и т. д.

Приемы Маяковского восхищают своей изобретательностью: то в плакате появляется лестница, сложенная из букв, которые вместе образуют слова «коммунизм», «профсоюз», то, дабы показать, что только Советская власть могла дать крестьянам землю, Маяковский ставит крестьянина со знаменем на земной шар, перед ним красной картой — СССР, его земля. Созданные Маяковским серии сатирических персонажей нередко переходили в «Окна» и других ростинцев — Врангель, меньшевик, капиталист, польский пан... Все это не только создавало совершенно новый образный язык плаката, но и намного ускоряло его выпуск. Так же, как рисунок, выразительны, лаконичны и просты стихи поэта в «Окнах». Маяковский придал плакату слово огромной силы, слово гнева, убеждения, призыва. Здесь уже не ирония, как было в лубке, а разящая сатира — недаром книгу свою о работе в РОСТА он назвал «Грозный смех».

Восемьдесят пять процентов стихов и текстов в плакатах РОСТА написаны Маяковским. В работе над стихотворным текстом, который определял тему «Окна», поэт нередко использовал язык декретов, лозунгов, постановлений — язык времени. В создании революционного стиля «Окон», исключающего пространные тексты, большое значение имело и то, что Маяковский активно пользовался традициями народного творчества. Это усиливало доходчивость, а значит, и агитационное значение плаката, и Маяковский гордился, что их «перед боем смотрели красноармейцы, идущие в атаку» и шли в бой «не с молитвой, а с распевом частушек»:

Как Юденич в танке ехал,
А Колчак в броневике.
Оказались два злодея
Да на красном на штыке.

Маяковский в плакатных стихах широко практикует не только ритмы и языковое богатство частушки, а и басни, и сатирические сказки, и притчи, и раек, близкие и понятные народным массам. Средства райка у него, например, отлично «работают» в полной юмора, остроумия и задора «Истории про бублики и про бабу, не признающую республики».

В агитационных целях часто применял Маяковский приемы откровенного, нарочито грубоватого разговора. Многие подписи его «Окон» построены как призыв, как прямое обращение к человеку: «Товарищи! Опасность смотрит грозно...», «Граждане! Зарубите себе на носу...», «Гражданин! Красноармейцу холодно!», «Стой!», «Долой волокиту!», «Слушай, шахтер!», «Сдай налог!». Подобные плакаты были особенно понятны широким массам.

Работа в РОСТА имела большое значение для Маяковского-поэта. Об этом он пишет в своей статье «Прошу слова», открывающей сборник «Грозный смех»: «Для меня эта книга большого словесного значения, работа, очищавшая наш язык от поэтической шелухи на темах, не допускающих многословия». Маяковский работал в РОСТА и ГПП (Главполитпросвет, который принял от РОСТА эстафету выпуска «Окон») больше двух лет. За это время им сделано несколько тысяч рисунков и подписей к ним. И если бы Маяковский не вошел в мировую культуру как гениальный поэт, он непременно прославился бы как создатель «Окон сатиры РОСТА».

ОПЫТ НАШИХ ДРУЗЕЙ

АКТУАЛЬНО И ДЕЙСТВЕННО

ЮРАЙ ВАРГОЛИК,
заместитель заведующего отделом пропаганды и агитации ЦК Компартии Чехословакии

Плакат художника И. Илличовой-Мацковой

Плакат художника А. Забрански

В марте 1980 года на 15-м пленуме ЦК КПЧ, где обсуждались вопросы повышения действенности политико-воспитательной и идеологической работы, связи ее с практическими задачами строительства развитого социалистического общества, по достоинству было оценено все положительное, что было сделано. Но особое внимание ЦК КПЧ обратил на то, что осложнение внутренних и внешних условий строительства развитого социалистического общества в связи с обострением идеологической борьбы требует повсеместного усиления партийного влияния на массы трудящихся. И было отмечено, что его действенность ослабляется формализмом, который в целом ряде случаев проявляют сами организаторы идеологической работы на местах. Этот недостаток был отмечен в отдельных видах наглядной агитации, в том числе и в плакате. «...Различные плакаты, лозунги, рекламные щиты не только неактуальны, но и стереотипны, а в ряде случаев не выполняют ни мобилизующей, ни эстетической функции. Мало где есть столько формализма, как на этом участке»,— говорил в своем выступлении на пленуме секретарь ЦК КПЧ Васил Биляк. О необходимости преодолеть формализм, инертность и достичь большей убедительности наглядной агитации говорилось и на XVI съезде партии.

Борьба за высокий идейный и эстетический уровень политических материалов требует в первую очередь постоянного активного воздействия и умелого партийного руководства создателями, организаторами и издателями политических наглядных материалов. Усилия, направленные на повышение политического уровня плаката и наглядных материалов, необходимо понимать как неотделимую составную часть всей идеологической деятельности партии. Необходимо выпускать такие политические наглядные материалы, которые как можно активнее воздействовали бы на людей, мобилизовали их на выполнение сложных задач строительства развитого социализма, влияли бы не только на разум, но и на сердце человека, помогали ему разобраться в сложных вопросах внутренней и международной жизни.

Как наш успех можно отметить то, что принципиальная, стратегическая позиция партии находит широкое понимание среди творческих работников и всех, кто занимается созданием политических наглядных материалов, в том числе плакатов. В условиях роста влияния средств массовой информации ни одна из основных форм политической агитации не теряет своего значения.

В своей работе мы опираемся на традиции. Партия напоминает современникам имена выдающихся художников, которые создавали революционные традиции в изобразительном искусстве. Это в первую очередь прогрессивная творческая интеллигенция — художники, писатели, поэты, журналисты, которые связали свою жизнь и свое творчество с идеалами рабочего класса, с его борьбой за социальное освобождение человека, такие, как В. Машек, В. Кошванец, Ф. Бидла, В. Шлоссер, А. Забрански, К. Телге, Й. Лада и Ш. Беднарж. Большую помощь художникам оказывали наши крупные политики и деятели культуры А. Запотоцкий, Л. Новомеский, В. Незвал, М. Майерова, И. Ольбрахт и другие. Они в своем творчестве несли идеи партии, рассказывали народу о ее политике ясным, понятным и боевым языком, оперативно отображали все важнейшие стороны жизни рабочего класса. И завоевали себе авторитет не только тем, что говорили об успехах, а и тем, что критическим словом и художественным образом клеймили все мешающее революционному прогрессу.

Конечно, действенность плакатов и других наглядных пропагандистских материалов напрямую зависит от формы художественного выражения. Опыт показывает: даже самый выразительный идейно-политический сюжет, не нашедший верного художественного воплощения, теряет эффективность своего воздействия. Также недейственным станет политический плакат, написанный даже самым высококвалифицированным художником, если он не отражает настоящую жизнь и не говорит с народом понятным языком.

V duchu slavného odkazu Února vpřed za splnění úkolů XV. sjezdu KSČ

История учит, что наглядная агитация должна быть неотъемлемой составной частью идейно-политической деятельности партии и социалистического государства. Недооценка идеологической работы партии ведет к принижению значения и роли изобразительности средств агитационно-массовой работы.

За последнее десятилетие мы приняли ряд мер, дабы сконцентрировать силы и средства по изданию наглядных материалов и их целенаправленного распространения и использования. Вышли тысячи плакатов и наглядных пособий тиражом в несколько миллионов. Только партийное издательство «Свобода» ежегодно издает 110—120 плакатов.

Довольно внушительно выглядели наши художники-плакатисты на Международном конкурсе «Плакат в борьбе за мир, безопасность и сотрудничество», объявленном советскими организациями в прошлом году. Сорок два мастера плаката из разных городов республики — Праги, Готвальдова, Ческе-Будеевице, Кутны Горы, Брно, Братиславы и других — представили в Москву свои плакаты, призывающие добиваться мира на земле, сказать решительное «нет» нейтронной бомбе, уберечь детей от войны. Ряд работ был отмечен премиями и специальными призами: плакаты «Всем людям нашей планеты!» Ивоны Илличовой-Мацковой, «Мир» Даниела Содома, «Остановить гонку вооружений» Рудольфа Кнедльганса и Ярослава Новака, плакат Божены Аугустиновой.

Да, нынче мы не можем сетовать на нехватку агитационно-пропагандистских материалов. Однако, когда в Секретариате ЦК КПЧ проанализировали их политическую действенность, помогают ли они нашим людям лучше разобраться во внутриполитических, экономических и внешнеполитических проблемах, честно говоря, оказалось, что эта работа не всегда дает желаемый политический эффект. Выяснилось, что примерно 70 процентов всей плакатной и наглядно-агитационной продукции было посвящено различным датам и событиям. Это, на наш взгляд, чересчур много. Было совершенно справедливо обращено внимание на то, что торжественные годовщины превращаются, по существу, в какой-то праздник с почти не прерывающимся украшением улиц, в котором теряется собственно торжество. Здесь есть определенные традиции, от которых нельзя произвольно отказаться. Но серийное заклеивание больших площадей одними и теми же плакатами, которые нередко лишь камуфлируют неприглядные городские закоулки, не способствует повышению восприимчивости людей, а, наоборот, делает их равнодушными к эстетическому осмыслению политической наглядной агитации.

В своих документах ЦК КПЧ неоднократно подчеркивал, что наглядная агитация должна более четко выполнять свою важную задачу воспитания в духе социалистического патриотизма и пролетарского интернационализма, активнее выступать против всего, что ослабляет единство нашего народа и партии, против остаточных проявлений правого оппортунизма и других взглядов, идейно враждебных партии и обществу. В них также указывается на необходимость разъяснения мирных усилий социалистических государств во главе с Советским Союзом.

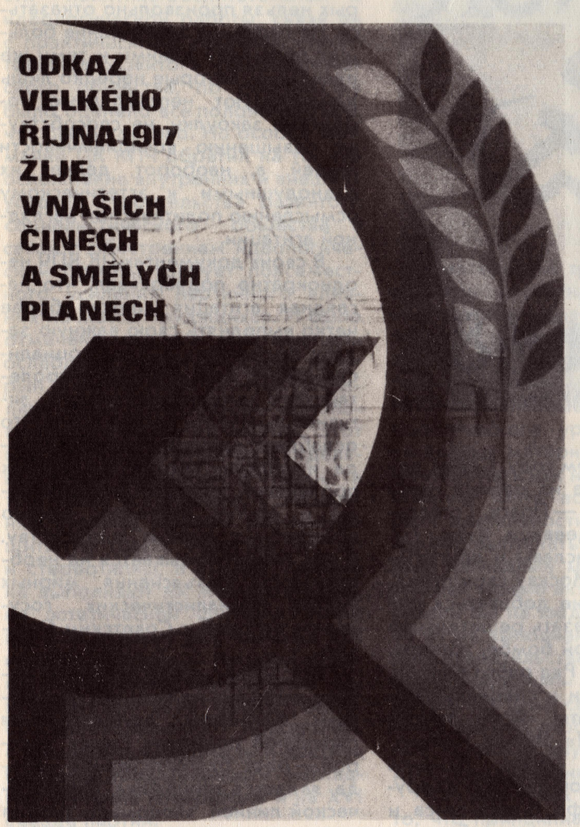
Вся наша идеологическая работа основана на том, что решающим фактором осуществления партийной политики, смысл которой — рост благосостояния народа, является экономика. Стратегической линией экономики партия считает ориентацию на высокую эффективность производства и ка-

чество труда, последовательный переход народного хозяйства на интенсивный путь развития.

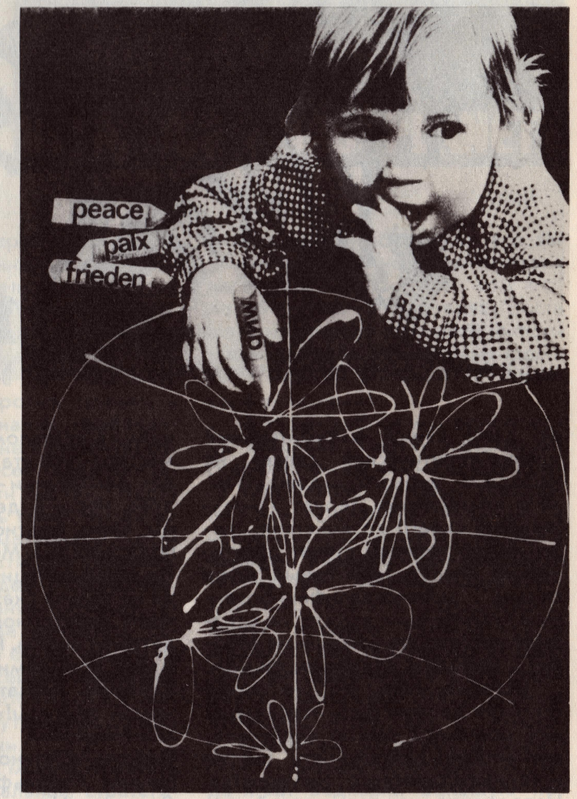
На реализацию этой стратегической линии мы и стараемся направить усилия нашей наглядной пропагандистской и агитационной работы. Конечно, это нелегко. Сложную современную актуальную проблематику надо показывать в комплексе, причем с графической и словесной лаконичностью, избегая при этом односторонности и вульгаризации. В этой связи мы задали себе вопросы. Сколько, например, издано плакатов и других наглядных материалов, призывающих к экономии топлива и энергии, сырья и материалов, к более рациональному использованию рабочего времени? Действительно ли мы помогаем формировать общественное мнение, которое поддерживает и по достоинству оценивает того, кто честно трудится, полностью использует современную технику, а с другой стороны, клеймит позором безответственность и разгильдяйство? А что было сделано с помощью материалов наглядной агитации для мобилизации земледельцев на выполнение важных задач? Ведь речь идет об огромных ценностях, которые необходимы для развития нашего общества, повышения жизненного уровня, выполнения социальной программы партии. К сожалению, наглядная агитация еще не всегда активно вторгается в жизнь.

Очень нужной темой политического плаката является международная проблематика: борьба СССР, других социалистических стран, всего прогрессивного человечества за сохранение мира, противодействие попыткам империализма изменить равновесие военного противостояния в Европе, борьба за запрещение производства нейтронной бомбы и т. д. Здесь, можно сказать, неограниченный простор для эмоционального воздействия и формирования классовых и интернационалистских позиций трудящихся.

Можно сказать, что после критического анализа работы в области наглядной агитации на 15-м пленуме Центрального Комитета партии в этой работе произошли значительные качественные изменения. Так, средства наглядной агитации стали меньше обращаться к прошлому, активнее занимаются современными экономическими вопросами и международными проблемами. На местах больше внимания уделяется популяризации опыта передовиков производства, пропаганде их методов работы, критике различных неурядиц, которые отравляют людям жизнь.



Планат художнина В. Шлоссера



Планат художнина М. Хаузнера

Процесс повышения качества всех форм идейно-политического влияния на массы имеет непреходящий характер, и требования в этом направлении возрастают в соответствии с постоянным усложнением задач в строительстве развитого социалистического общества.

Если мы зададим себе вопрос, сколько сегодня художников занимаются созданием политического плаката, то обнаружим, что их огромный творческий потенциал используется очень слабо. Конечно, политический плакат — один из труднейших художественных жанров и не каждому художнику под силу. Но нельзя сбрасывать со счетов и то, что недооценка политического плаката в прошлом привела к нарушению преемственности в воспитательной работе художников-плакатистов. Поэтому сейчас в творческих комиссиях Союза художников особое внимание обращено на работу с молодежью. Наши высшие художественные школы, хотя и не имеют специальных мастерских для подготовки специалистов политического плаката, в последнее время развернули эту работу на всех отделениях графики.

Серьезной проблемой у нас остается сотрудничество художников с литераторами. Предлагаемые тексты зачастую очень многословны. Практика показывает, что автор текста и художники должны сотрудничать от начала и до конца создания плаката. Раздаются предложения и о более частом использовании группового творчества, которое для некоторых художников не только приемлемо, но и, учитывая характер произведения, желательно. Считаем необходимым развивать сотрудничество художников со специалистами народного хозяйства.

Для обеспечения идейного влияния на творчество плакатистов большое значение имеют единые, скоординированные действия. В Братиславе под руководством городского комитета партии, например, наладилось тесное сотрудничество художников с национальными комитетами, общественными организациями, промышленными предприятиями и школами. Так, совместными усилиями ведется целенаправленная, плановая смена городского оформления, в котором политический плакат занимает свое достойное место. Такой же опыт имеется и в Усти-на-Лабе, Градец-Кралове и других городах.

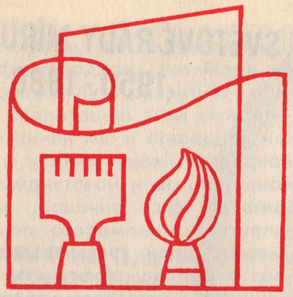
Планат художнина З. Филипа

В чем положительный опыт этого? Во-первых, в том, что вся работа по наглядной агитации строится на основе пятилетних планов, которые ежегодно конкретизируются. Основное внимание при этом сосредоточивается на центре города и самых оживленных улицах. Во-вторых, содержание наглядной агитации партия ориентирует на ключевые вопросы внутренней и внешней политики, на пропаганду успехов в развитии областного (районного) города и всего региона, мобилизацию трудящихся на выполнение задач экономического и социального развития в данный период. В-третьих, ведется последовательная координация деятельности всех звеньев (организации, учреждения), участвующих в развитии наглядной агитации. Особое внимание при этом уделяется крупным предприятиям, которые отвечают за наглядную агитацию в отдельных частях города. Большую роль в этом играют и национальные комитеты, которые, например, обеспечивают размещение главных щитов и панелей для наглядной агитации на оживленных улицах. Такой подход имеет большое значение и для эффективного использования политического плаката и поэтому заслуживает полной поддержки.

В более систематической подготовке и помощи нуждаются как создатели плаката, так и организаторы наглядной агитации, пропагандисты, редакторы стенных газет. Мы стремимся к тому, чтобы создатели пропагандистских наглядных материалов (графики, редакторы) участвовали в семинарах идеологических работников.

Опыт развития наглядной агитации в последний период, особенно в связи с такими знаменательными событиями, как XVI съезд КПЧ и съезды других братских партий, показал, что целенаправленная работа с создателями наглядной агитации, к которой относятся и различные конкурсы, в большой мере способствует росту идейного и эстетического уровня наглядной агитации и политического плаката.

Мы стремимся к тому, чтобы в основе всех форм наглядной агитации, включая политический плакат, были актуальность и действенность.



НАЧИНАЮЩЕМУ ХУДОЖНИКУ-ОФОРМИТЕЛЮ

Рекомендации подготовил художник А. Тимешов

Как работать по трафарету

В практике художественно-оформительских работ все более широкое применение находит использование трафаретов для воспроизведения различных элементов оформления, как декоративно-шрифтовых, так и тематических.

С помощью трафаретов можно получить разные рисунки: от простой до сложной формы, одноцветные (в одну краску) или многоцветные (в несколько красок), а также в размерах будущих планшетов, рассчитанных на размещение как внутри помещения, так и на улице.

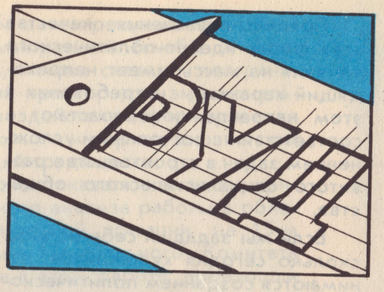
Трафарет представляет собой шаблон из плотной бумаги или тонкого картона, целлулоидной пленки, оргстекла и т. п. Вырезанные на бумаге отверстия составляют определенный рисунок. Через эти отверстия переносят рисунок на плоскость щита, планшета. Трафарет готовится как для разового, так и для многократного использования; в зависимости от этого выбирается материал соответствующей плотности и прочности.

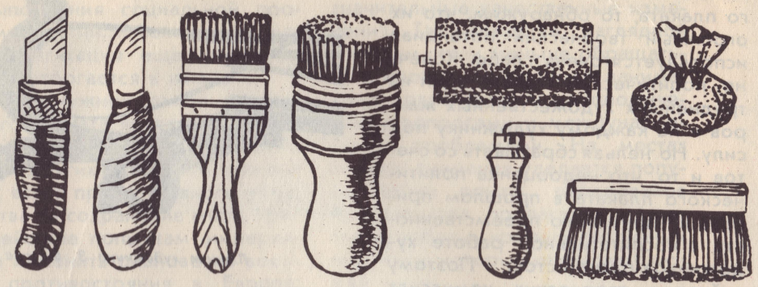
Чтобы изготовить трафарет, прежде всего готовят требуемый рисунок. Для художника-оформителя это будет шрифт, орнамент, эмблема, плакат, панно, имеющие свой уровень сложности перерисовки и увеличения. В этих целях используют клеточный метод (см. сборник «Наглядная агитация», выпуск 2. 1982).

При переводе рисунка следует обязательно оставлять на бумаге поля от 5 до 10 см, в зависимости от ширины рабочей плоскости инструмента, которым будут пользоваться при набивке трафарета краской, чтобы не оставить за его краями помарок на планшете.

Вырезают трафарет острым сапожным или перочинным ножом, скальпелем, бритвой, подложив под него толстое стекло, оставляя при этом перемычки для скрепления отдельных вырезанных частей рисунка.

Трафарет многократного использования, после его вырезки на плотной бумаге, для прочности пропитывают олифой или масляным лаком и после просушки хранят в папках. При насыщенном рисунке иногда целесообразнее вырезать не само изображение, а его фон, его негативное отражение. Если трафарет изготовляют для двух и более цветов рисунка, то для каждого из них готовится свой шаблон с обозначением



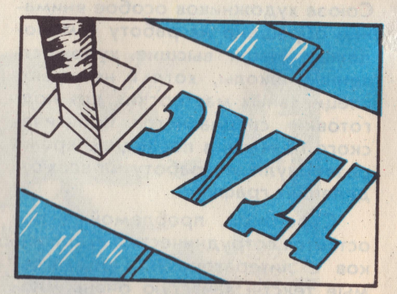


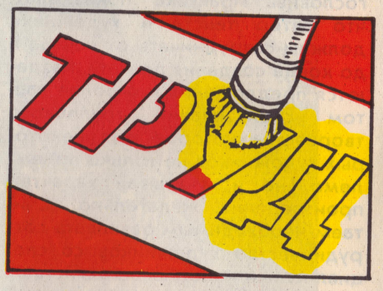
контрольных меток совмещения цветов. В этом случае каждый цвет рисунка набивается отдельной кистью, после того как высохнет ранее нанесенный трафаретом рисунок.

После вырезки трафарета составляют необходимый цвет краски (колер) и небольшими частями выкладывают ее на толстое стекло или пластик. Кончик кисти аккуратно погружают в краску, отжимают его круговыми движениями о плоскость стекла и наносят слабыми торцующими ударами на вырезанную плоскость изображения, равномерно заполняя ее поверхность. Нельзя производить набивку трафарета способом закрашивания — это приводит к обязательному затеканию краски под трафарет и порче изображения. Набивка трафарета при определенном навыке производится любыми красками (гуашь, темпера, масло, эмаль и т. п.) надлежащей консистенции (густоты). Колер не должен быть слишком жидким, чтобы не получилось затеков, но также и не чересчур густым — тогда краска плохо ложится и не заполняет тонких и мелких деталей рисунка. В зависимости от размера закрашиваемых площадей для работы используют кисти (круглые, плоские, торцовые), валики, тампоны, щетки, аэрограф.

После набивки трафарета краской его снимают с планшета, щита, просматривают полученный рисунок, если требуется — подправляют перемычки тонкими кистями. При исполнении рисунка в две и более красок после высыхания первой краски по контрольным меткам устанавливают второй трафарет и тем же способом проделывают работу.

К работе с трафаретом следует подходить не только как к техническому приему, но постоянно ставить перед собой более сложные творческие задачи и возможности, приближаясь к высокому уровню исполнительской практики мастеров художественного эстампа и цветной гравюры на линолеуме.





РЕШЕНИЯ МАЙСКОГО (1982 года) ПЛЕНУМА ЦК КПСС — БОЕВАЯ ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ

Одобрив Продовольственную программу СССР на период до 1990 года, майский Пленум ЦК КПСС подчеркнул, что сейчас особенно важно сосредоточить усилия на всемерном повышении культуры земледелия и животноводства, борьбе за улучшение использования земли, производственных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, за повышение производительности труда и качества работы.

Цель программы, содержащихся в ней мер состоит в том, чтобы в возможно короткие сроки надежно обеспечить население страны продуктами питания. Это не только первостепенная экономическая, но и актуальная социально-политическая задача. Удовлетворение жизненных запросов советских людей всегда было и остается важнейшим программным требованием нашей партии.

Ближайшая задача — добиться существенного повышения продуктивности земледелия и животноводства, обеспечить выполнение и перевыполнение государственных планов закупок зерна, мяса, молока и другой продукции, ее своевременную переработку и полную сохранность, создать надежную основу для более быстрого подъема производства.

40 коп.

Заказать и приобрести издания «Плаката» можно в местных книжных магазинах, распространяющих изобразительную продукцию. Подписка на объявленные в Каталоге советских газет и журналов на 1983 год издания производится в местных агентствах (отделениях) «Союзпечати», отделениях связи, а также через общественных распространителей печати по месту работы и учебы.